

Przedmiotem umowy jest:

Outdoorowa kampania promocyjna święta Szlaków Zabytków Techniki – Industriada 2020 przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m² tj. wynajem 40 nośników (full color) w odpowiednich lokalizacjach zgodnych z opisem wskazanym przez Zamawiającego, wydruk plakatów w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej ilości dla nośników, wyklejenie plakatów na nośnikach i ich późniejsze usunięcie i zniszczenie.

1. Termin ekspozycji: od 10 września do 26 września 2020 r.

2. Typ nośników: billboardy 12m² naścienne lub wolnostojące. Billboardy winny być umiejscowione w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców tj.: w centrach miast, przy drogach dojazdowych i wyjazdowych z i do miast, drogach przelotowych, głównych skrzyżowaniach, centrach handlowych itp. Każdy billboard (nośnik) ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę. Reklama umieszczona na billboardzie winna być w całości widoczna (nie zasłonięta przez krzewy, drzewa). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do akceptacji Zamawiającego na 3 dni przed ekspozycją reklam, plan dotyczący ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego billboardu.

3. Zamawiający wymaga aby minimum 60% lokalizacji znajdowało się w promieniu do 3000 m od wskazanego, przez Zamawiającego, w danym mieście obiektu biorącego udział w Industriadzie, przy czym poszczególne nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 500 m od siebie.

Lp	Miejscowość	Obiekt Szlaku Zabytków Techniki biorący udział w Industriadzie
1	Bielsko-Biała	Stara Fabryka
2	Bytom	Górnośląskie Koleje Wąskotorowe
3	Chorzów	Szyb Prezydent wraz z Kompleksem SztYGarka
4	Cieszyn	Browar Zamkowy Cieszyn
5	Czeladź	Galeria Sztuki Współczesnej Elektrownia
6	Czerwionka-Leszczyń	Familoki
7	Częstochowa	Muzeum Produkcji Zapalek
8	Częstochowa	Muzeum Historii Kolei
9	Częstochowa	Muzeum Górnictwa Rud Żelaza
10	Dąbrowa Górnicza	Kopalnia Ćwiczebna SztYGarka
11	Gliwice	Radiostacja Gliwice
12	Gliwice	Oddział Odlewnictwa Artystycznego
13	Katowice	Fabryka Porcelany

ue

14	Katowice	Galeria Szyb Wilson
15	Katowice	Osiedle Giszowiec
16	Katowice	Muzeum Hutnictwa Cynku Walcownia
17	Katowice	Osiedle Nikiszowiec
18	Katowice	Muzeum Śląskie
19	Łaziska Górne	Muzeum Energetyki
20	Pszczyna	Muzeum Prasy Śląskiej
21	Radzionków	Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek
22	Ruda Śląska	Kolonia Robotnicza Ficus
23	Rudy	Kolej Wąskotorowa
24	Rybnik	Zabytkowa Kopalnia Ignacy
25	Siemianowice Śląskie	Park Tradycji
26	Świętochłowice	Wieże KWK Polska
27	Tarnowskie Góry	Sztolnia Czarnego Pstrąga
28	Tarnowskie Góry	Zabytkowa Kopalnia Srebra
29	Tychy	Browar Obywatelski
30	Ustroń	Muzeum Ustrońskie im. Jana Jarockiego
31	Zabrze	Sztolnia Królowa Luiza
32	Zabrze	Kopalnia Guido
33	Zabrze	Szyb Maciej
34	Żarki	Stary Młyn – Muzeum Rzemiosł Dawnych
		Obiekt zaprzyjaźniony INDUSTRIADY
35	Ruda Śląska	Stacja Biblioteka
36	Gliwice	Przystań

4. Wykonawca zobowiązany jest wydrukować na billboardy plakaty w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) zgodnie z dostarczonym projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF lub We Transferem w terminie 5 dni przed dniem rozpoczęcia kampanii.

5. Wykonawca zobowiązuje się utrzymać reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy;

6. Po zakończeniu kampanii Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia plakatów z billboardów oraz ich zniszczenie na swój koszt.

7. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia raportu z kampanii reklamowej zawierającego datę wyklejenia każdego plakatu i fotografię dokumentującą daną lokalizację do 14 dni roboczych po jej zakończeniu.

UG