

Zabrze, dn. 07.09.2020

WYNIK ROZEZNANIA

1. PRZEDMIOT ROZEZNANIA

Realizacja i obsługa kampanii typu outdoor (billboardy 12m2) święta Szlaku Zabytków Techniki – Industriada 2020.

2. KRYTERIUM WYBORU: 100% CENA

3. ZŁOŻONE OFERTY

W odpowiedzi na zapytanie w wymaganym terminie wpłynęły 3 oferty:

Firma Stroer Media Sp. z o.o. sp. komandytowa

cena netto: 26 616 zł

cena brutto: 32 737,68 zł

Firma AMS S.A.

cena netto: 15 567,50 zł

cena brutto: 19 148,02 zł

Firma AMB Sp. z o.o.

cena netto: 34 740 zł

cena brutto: 42 730,20 zł

Mając na uwadze fakt, że oferty złożone w odpowiedzi na rozeznanie rynku spełniają wszystkie warunki zapytania Wnioskujący zdecydował o zawarciu umowy na realizację zadania z firmą AMS S.A Sp. o o. na warunkach wynikających ze złożonej oferty.

Sporządził: Konrad Kołakowski

Zatwierdzam

MUZEUM GÓRNICICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu

..... **Dyrektor**

Bartłomiej Szewczyk Dyrektor
Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu

TOMASZ WOJCIKOWSKI
RADCA PRAWNY
IK-23/4