

OPIS PRZEDMIOTU ROZEZNANIA RYNKU

Opis przedmiotu Rozeznania rynku na zadanie: „Realizacja i obsługa kampanii typu outdoor święta Szlaku Zabytków Techniki - Industriada 2020.”

CZĘŚĆ I: Outdoorowa kampania promocyjna święta Szlaków Zabytków Techniki – Industriada 2020 przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m² tj. wynajem 40 nośników (full color) w odpowiednich lokalizacjach zgodnych z opisem wskazanym przez Zamawiającego (stanowiącym załącznik nr 1 do Rozeznania CZĘŚĆ I), wydruk plakatów w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej ilości dla nośników, wyklejenie plakatów na nośnikach i ich późniejsze usunięcie i zniszczenie.

1. Termin ekspozycji: od 10 września do 26 września 2020 r.

2. Typ nośników: billboardy 12m² naścienne lub wolnostojące. Billboardy winny być umiejscowione w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców tj.: w centrach miast, przy drogach dojazdowych i wyjazdowych z i do miast, drogach przelotowych, głównych skrzyżowaniach, centrach handlowych itp. Każdy billboard (nośnik) ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę. Reklama umieszczona na billboardzie winna być w całości widoczna (nie zasłonięta przez krzewy, drzewa). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do akceptacji Zamawiającego na 5 dni przed ekspozycją reklam, plan dotyczący ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego billboardu.

3. Każda ze wskazanych przez Wykonawcę w danym mieście lokalizacji musi znajdować się w promieniu do 3000 m od wskazanego, przez Zamawiającego, w danym mieście obiektu biorącego udział w Industriadzie, przy czym poszczególne nośniki nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 500 m od siebie.

Lp	Miejscowość	Obiekt Szlaku Zabytków Techniki biorący udział w Industriadzie
1	Bielsko-Biała	Stara Fabryka
2	Bytom	Górnośląskie Koleje Wąskotorowe
3	Chorzów	Szyb Prezydent wraz z Kompleksem Szygarka
4	Cieszyn	Browar Zamkowy Cieszyn
5	Czeladź	Galeria Sztuki Współczesnej Elektrownia
6	Czerwionka-Leszczyny	Familoki
7	Częstochowa	Muzeum Produkcji Zapalek

8	Częstochowa	Muzeum Historii Kolei
9	Częstochowa	Muzeum Górnictwa Rud Żelaza
10	Dąbrowa Górnicza	Kopalnia Ćwiczebna Sztygarka
11	Gliwice	Radiostacja Gliwice
12	Gliwice	Oddział Odlewnictwa Artystycznego
13	Katowice	Fabryka Porcelany
14	Katowice	Galeria Szyb Wilson
15	Katowice	Osiedle Giszowiec
16	Katowice	Muzeum Hutnictwa Cynku Walcownia
17	Katowice	Osiedle Nikiszowiec
18	Katowice	Muzeum Śląskie
19	Łaziska Górne	Muzeum Energetyki
20	Mysłowice	Centralne Muzeum Pożarnictwa
21	Pszczyna	Muzeum Prasy Śląskiej
22	Radzionków	Muzeum Chleba, Szkoły i Ciekawostek
23	Ruda Śląska	Kolonia Robotnicza Ficus
24	Rudy	Kolej Wąskotorowa
25	Rybnik	Zabytkowa Kopalnia Ignacy
26	Siemianowice Śląskie	Park Tradycji
27	Świętochłowice	Wieże KWK Polska
28	Tarnowskie Góry	Sztolnia Czarnego Pstrąga
29	Tarnowskie Góry	Zabytkowa Kopalnia Srebra
30	Tychy	Browar Obywatelski
31	Ustroń	Muzeum Ustrońskie im. Jana Jarockiego
32	Zabrze	Sztolnia Królowa Luiza
33	Zabrze	Kopalnia Guido
34	Zabrze	Szyb Maciej
35	Żarki	Stary Młyn – Muzeum Rzemiosł Dawnych
		Obiekt zaprzyjaźniony INDUSTRIADY
36	Ruda Śląska	Stacja Biblioteka
37	Gliwice	Przystań
38	Mikołów	Kopalnia Doświadczalna Barbara

4. Wykonawca zobowiązany jest wydrukować na billboardy plakaty w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) zgodnie z dostarczonym projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF lub We Transferem w terminie 7 dni roboczych przed dniem rozpoczęcia kampanii.

5. Wykonawca zobowiązuje się utrzymać reklamy na nośnikach w należyтым stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w

przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy;

6. Po zakończeniu kampanii Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia plakatów z billboardów oraz ich zniszczenie na swój koszt.

7. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia raportu z kampanii reklamowej zawierającego datę wyklejenia każdego plakatu i fotografię dokumentującą daną lokalizację do 14 dni roboczych po jej zakończeniu.

CZĘŚĆ II: Outdoorowa kampania promocyjna święta Szlaków Zabytków Techniki – Industriada 2020 przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu billboard (full color) tj. wynajem 10 nośników o rozmiarach nie mniejszych niż 20 m² (W tym minimum 1 lokalizacja o rozmiarze pow. 120m²) zgodnych z opisem wskazanym przez Zamawiającego (stanowiącym załącznik nr 1 do Rozzeznania Część II), wydruk plakatów w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej ilości dla nośników, wyklejenie plakatów na nośnikach i ich późniejsze usunięcie i zniszczenie.

1. Termin ekspozycji: od 10 września do 26 września 2020 r.

2. Typ nośników: billboardy naścienne lub wolnostojące o wymiarach nie mniejszych niż 20 m². Billboardy winny być umiejscowione w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców w centrach miast o których mowa poniżej, przy drogach dojazdowych i wyjazdowych z i do miast, drogach przelotowych, głównych skrzyżowaniach, centrach handlowych itp.

Centra miast województwa śląskiego:

Katowice (min. 3 lokalizacje), Tychy, Chorzów, Żory, Bielsko – Biała

3. Każdy billboard (nośnik) ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę. Reklama umieszczona na billboardzie winna być w całości widoczna (nie zasłonięta przez krzewy, drzewa). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do akceptacji Zamawiającego na 5 dni przed ekspozycją reklam, plan dotyczący ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego billboardu.

4. Wykonawca zobowiązany jest wydrukować na billboardy plakaty w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) zgodnie z dostarczonym projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp

lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF lub We Transferem w terminie 7 dni roboczych przed dniem rozpoczęcia kampanii.

5. Wykonawca zobowiązuje się utrzymać reklamy na nośnikach w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy;

6. Po zakończeniu kampanii Wykonawca zobowiązuje się do usunięcia plakatów z billboardów oraz ich zniszczenie na swój koszt.

7. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia raportu z kampanii reklamowej zawierającego datę wyklejenia każdego plakatu i fotografię dokumentującą daną lokalizację do 14 dni roboczych po jej zakończeniu.

CZĘŚĆ III: Outdoorowa kampania reklamowa święta Szlaków Zabytków Techniki – Industriada 2020 przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu premium citylight, tj. wynajem 20 nośników (full color) w odpowiednich lokalizacjach zgodnych z opisem wskazanym przez Zamawiającego (załącznik nr 1 do Rozesznania część III) wydruk plakatów w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej ilości dla nośników, wyklejenie plakatów na nośnikach oraz zniszczenie wymienionych plakatów.

1. Termin ekspozycji: od 10 września do 26 września 2020 r.

2. Ekspozycja plakatów reklamowych święta Szlaku Zabytków Techniki – Industriada 2020 na nośnikach typu citylight usytuowanych w wiatkach przystankowych tramwajowych lub autobusowych lub na terenie przystanków tramwajowych lub autobusowych (jeżeli przystanek nie posiada wiaty).

3. Wynajem nośników w ilości: 20 sztuk w lokalizacjach wybranych przez Wykonawcę spośród lokalizacji wymienionych w ust. 4.

4. Lokalizacja:

- ścisłe centrum Katowic, miejsca: w promieniu 1km od Dworca Centralnego, Teatr Śląski – ul. Warszawska, Uniwersytet Śląski - Plac Sejmu Śl., Akademia Ekonomiczna – ul. 1-Maja, Pałac Młodzieży – ul. Mikołowska, Rondo Sztuki – Rondo im. gen. Ziętka, Rynek, Plac Młodzieży Powstańczej, Plac Wolności, SCC – ul. Chorzowska, Biblioteka Śląska – plac Rady Europy.
- Tychy - okolice Browaru Obywatelskiego, Stadionu Miejskiego, Muzeum Tyskich Browarów Książęcych, Placu Baczyńskiego, Dworzec Główny Tychy, Osiedle A;

ulica Budowlanych; ulica Andersa; ulica Oświęcimska na odcinku od skrzyżowania z Burschego do Węzła z DK 1; ulica Sikorskiego; Rondo Cassino, Aleja Bielska, DK86,

- Chorzów – ul. Katowicka, ul. Krakusa, ul. Zwycięstwa
- Żory - ul. Katowicka, ul. Męczenników Oświęcimskich, ul. Rybnicka, ul. Wodzisławska, Aleja Zjednoczonej Europy
- Bielsko- Biała - ul. 3 Maja, ul. Partyzantów, ul. Stojałowskiego, ul. Żywiecka, ul. Zamkowa
- Gliwice – ul. Zwycięstwa, ul. Dworcowa, ul. Chorzowska, ul. Wrocławska, ul. Pszczyńska, ul. Dolnych Wałów, ul. Górnych Wałów, ul. Zygmunta Starego

5. Wydruk plakatów w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia kampanii (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) zgodnie z dostarczonym przez zamawiającego projektem graficznym przesłanym na wskazany przez Wykonawcę serwer ftp lub przesyłanym mailem w postaci plików PDF, JPG, TIFF lub We Transferem w terminie 7 dni roboczych przed datą rozpoczęcia kampanii.

6. Wyklejenie plakatów na nośnikach przed dniem rozpoczęcia kampanii. Utrzymanie reklamy na nośnikach w należyłym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana plakatów na nowe na koszt Wykonawcy;

7. Po zakończeniu kampanii - usunięcie plakatów z citylight'ów oraz ich zniszczenie na koszt Wykonawcy;

8. Dostarczenie przez Wykonawcę raportu z kampanii reklamowej zawierającego datę wyklejenia każdego plakatu i fotografię dokumentującą daną lokalizację do 14 dni roboczych po jej zakończeniu.

9. Każdy citylight (nośnik) ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę. Reklama umieszczona na billboardzie winna być w całości widoczna (nie zastonięta przez krzewy, drzewa).

