

FORMULARZ OFERTOWY

I. Przedmiot Rozeznania rynku:

Realizacja i obsługa kampanii typu outdoor święta Szlaku Zabytków Techniki - Industriada 2020.

II. Wnioskujący:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu

ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze

Strona internetowa, na której Wnioskujący upublicznił Rozeznanie rynku:
www.kopalniaguido.pl

III. Dane wykonawcy:

Pełna nazwa wykonawcy	
Siedziba	
Dokładny adres	
REGON	
NIP	
Strona www	
Adres do korespondencji	
Telefon	
E-mail	

Osoba uprawniona do kontaktu:

Imię i nazwisko	
-----------------	--

IV. Rodzaj oferty:

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych w następującym zakresie:

Część I - Billboardy 12m2,

Część II - Billboardy powyżej 20m2,

Część III- Citylighty

Wykonawca składa ofertę na część zamówienia.

CZĘŚĆ I

CZĘŚĆ II

CZĘŚĆ III

Wszystkie części zamówienia

Krzyżykiem zaznaczyć wybraną opcję.

V. Kryterium: Cena 100%

Cena za realizację kampanii wraz z kosztami obsługi.

CZĘŚĆ I

Outdoorowa kampania promocyjna święta Szlaków Zabytków Techniki – Industriada 2020 przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu billboard 12m² tj. wynajem 40 nośników (full color) w odpowiednich lokalizacjach zgodnych z opisem wskazanym przez Zamawiającego (stanowiącym załącznik nr 1 do Rozzeznania Część I), wydruk plakatów w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej ilości dla nośników, wyklejenie plakatów na nośnikach i ich późniejsze usunięcie i zniszczenie.

Cena brutto

Cena netto

VAT

CZĘŚĆ II

Outdoorowa kampania promocyjna święta Szlaków Zabytków Techniki – Industriada 2020 przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu billboard (full color) tj. wynajem 10 nośników o rozmiarach nie mniejszych niż 20 m² (W tym minimum 1 lokalizacja o rozmiarze pow. 120m²) zgodnych z opisem wskazanym przez Zamawiającego (stanowiącym załącznik nr 1 do Rozzeznania Część II), wydruk plakatów w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej ilości dla nośników, wyklejenie plakatów na nośnikach i ich późniejsze usunięcie i zniszczenie.

Cena brutto

Cena netto

VAT

CZĘŚĆ III

Outdoorowa kampania reklamowa święta Szlaków Zabytków Techniki – Industriada 2020 przeprowadzona przy wykorzystaniu nośników typu premium citylight, tj. wynajem 20 nośników (full color) w odpowiednich lokalizacjach zgodnych z opisem wskazanym przez Zamawiającego (załącznik nr 1 do Rozzeznania część III) wydruk plakatów w odpowiednich wymiarach i w odpowiedniej ilości dla nośników, wyklejenie plakatów na nośnikach oraz zniszczenie wymienionych plakatów.

Cena brutto

Cena netto

VAT

Wykonawca w podanej cenie zawarł wszystkie koszty, niezbędne do kompleksowej realizacji przedmiotu zamówienia w zakresie wskazanym w Rozeznaniu rynkowym.

VI. Oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. W razie wybrania naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy na warunkach określonych przez Wnioskującego.
3. Spełniam wszystkie warunki udziału w postępowaniu określone w Zapytaniu ofertowym.
4. W przypadku złożenia oferty Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – RODO (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, s. 1) - wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia tegoż postępowania. Nie jest Pani/Pan zobowiązana/zobowiązany do podania swych danych osobowych. Jednakże konsekwencją nie podania tych danych będzie odrzucenie Pani/Pana oferty, co z góry wyklucza ewentualne podpisanie z Panią/Panem umowy. Jeżeliłoży Pani/Pani ofertę to administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z siedzibą przy ul. Agricoli 2 w Zabrzu. Kontakt do inspektora ochrony danych Zamawiającego: iod@muzeumgornictwa.pl. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym zostanie udostępniona dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy prawa lub w oparciu o obowiązujące u Zamawiającego procedury. Decyzje, w oparciu o podane przez Panią/Pana dane, nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe będą przechowywane do przedawnienia ewentualnych roszczeń, wykonania obowiązków archiwalnych i wynikających z przepisów prawa. Po złożeniu oferty będzie Pani/Pan mieć prawo żądania dostępu do swych danych osobowych; ich sprostowania, przeniesienia oraz ograniczenia przetwarzania (z zastrzeżeniem przypadku, o którym mowa w art. 18 ust. 2 RODO). Będzie Pani/Pan również mieć prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych w każdym przypadku zaistnienia podejrzenia że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych następuje z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W zakresie określonym w art. 17 ust. 3 lit. d) oraz e) RODO nie będzie Pani/Panu przysługiwać prawo do usunięcia danych osobowych.

Uwaga: Punkt ma zastosowanie jeśli oferent jest osobą fizyczną lub osobą fizyczną prowadząca działalność gospodarczą lub działa przez pełnomocnika będącego osobą fizyczną lub członków organu zarządzającego będących osobami fizycznymi.

5. Każdy ma prawo żądania dostępu do swych danych; ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia oraz ograniczenia przetwarzania. Ma również prawo do wniesienia

skargi do organu nadzorczego. Kontakt z inspektorem ochrony danych:
iod@muzeumgornictwa.pl

6. Deklaruję związanie ofertą przez 30 dni od dnia otwarcia ofert.

VII. Załączniki

Do niniejszej oferty załączam:

1. Plan ekspozycji reklam
2.
3.

Miejscowość i data:

podpis: