

Zabrze, dn. 28.08.2020

WYNIK ROZEZNANIA

1. PRZEDMIOT ROZEZNANIA

Realizacja i obsługa kampanii typu outdoor świata Szlaku Zabytków Techniki – Industriada 2020.

2. KRYTERIUM WYBORU: 100% CENA

3. ZŁOŻONE OFERTY

W odpowiedzi na zapytanie w wymaganym terminie wpłynęły:

- w części I spłynęła 1 oferta:

Firma Stroer Media Sp. z o.o. sp. komandytowa

cena netto: 26 616 zł

cena brutto: 32 737,68 zł

- w części II spłynęły 2 oferty:

Firma Stroer Media Sp. z o.o. sp. komandytowa

cena netto: 40 910 zł

cena brutto: 50 319,30 zł

Firma AMB Sp. z o.o.

cena netto: 49 800 zł

cena brutto: 61 254 zł

- w części III spłynęło 0 ofert

Mając na uwadze fakt, że oferta złożona w odpowiedzi na rozeznanie rynku w części II spełnia wszystkie warunki zapytania Wnioskujący zdecydował o zawarciu umowy na realizację zadania w części II z firmą AMB Sp.o o. na warunkach wynikających ze złożonej oferty.

Sporządził: Konrad Kotakowski



Zatwierdzam
MUZEUM GÓRNICICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Dyrektor

.....*Barthomiej Szewczyk*.....

Dyrektor
Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu

