



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



ZPP/169/MGW/2015

Informacja o wyborze oferty najkorzystniejszej /unieważnieniu postępowania

1) Zamawiający:

a) pełna nazwa zamawiającego: **Muzeum Górnictwa Węglowego**

b) REGON: | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 0 | 4 | 2 | 0 |

c) kod, miejscowość, województwo, powiat:

41 – 800 Zabrze, śląskie, Zabrze

d) ulica, nr domu, nr lokalu: Jodłowa 59

e) internet: www.muzeumgornictwa.pl

f) tel. (032) 630 30 91

e-mail: biuro@muzeumgornictwa.pl

faks (032) 277 11 25

2) Tryb i nazwa postępowania:

Zamówienie publiczne realizowane na podstawie art. 4 pkt 8b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) w związku z art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 r., o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2012 poz. 406 z późn. zm.).

Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), art. 4 pkt 8b „, Ustawa nie stosuje się do: zamówień, których przedmiotem są dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, jeżeli zamówienia te nie służą wyposażaniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności i ich wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8”.

Przygotowanie kontentu stanowisk multimedialnych, w tym 1 aplikacji, 4 projekcji filmowych, 1 mappingu 3D, a także produkcja i montaż 1 nagrania dźwiękowego oraz obróbka i montaż 4 dostarczonych przez Zamawiającego nagrań dźwiękowych na potrzeby realizacji nowej trasy turystycznej na poziomie 170 Zabytkowej Kopalni Węgla Kamiennego Guido w Zabrzu.

**niepotrzebna skreślić*

3) Nazwa (firma), siedziba i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano:

1. NEW AMSTERDAM Sp. z o. o. ul. Fabryczna 20 A, 31-553 Kraków

4) Uzasadnienie wyboru oferty/unieważnienia postępowania:

Uzasadnienie wyboru:

W/w wymieniony Wykonawca spełnia wszystkie wymogi przedstawione w Opisie Przedmiotu Zamówienia zweryfikowane przez członków Komisji Oceny Ofert na podstawie przedłożonych dokumentów i oświadczeń potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu. Wykonawca otrzymał najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów wyboru oferty najkorzystniejszej.

5) Nazwy (firmy) i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty:

1. ARBUZZ Artur Studziński, ul. Częstochowska 11/15 lok. 101, 02-344 Warszawa
2. NEW AMSTERDAM Sp. z o. o., ul. Fabryczna 20 A, 31-553 Kraków
3. POINT Marcin Miłkowski, ul. Moniuszki 8/10, 48-300 Nysa
4. VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos, ul. Wolności 13, 42-674 Zbrosławice



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Śląskie.
Pozytywna energia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



6) Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert zawierające punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację		
Nr oferty	Liczba pkt w kryterium: CENA – 70% Ocena wstępnego projektu przygotowania kontentu na potrzeby stanowiska fakultatywnego – 30%	Razem
1	Cena: 26.71% Ocena wstępnego projektu przygotowania kontentu na potrzeby stanowiska fakultatywnego: 14.40%	41.11%
2	Cena: 57.87% Ocena wstępnego projektu przygotowania kontentu na potrzeby stanowiska fakultatywnego: 30%	87.87%
3	Cena: 54.59% Ocena wstępnego projektu przygotowania kontentu na potrzeby stanowiska fakultatywnego: 11.60%	66.19%
4.	Cena: 70% Ocena wstępnego projektu przygotowania kontentu na potrzeby stanowiska fakultatywnego: 15.20%	85.20%

Data wysłania informacji o rozstrzygnięciu postępowania – 24.06.2015 r.

Podpisał:

MUZEUM GÓRNICICTWA WĘGLOWEGO
W ZABRZU
DYREKTOR
Bartłomiej Szewczyk