

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

„Produkcja filmu promującego MGW z wykorzystaniem Industriady 2015.”

Termin związania ofertą: nie dłużej niż 30 dni od daty złożenia

Kryteria oceny ofert / termin realizacji / specyfikacja techniczna:

Kryteria oceny oferty:

1. 70% koncepcja i opracowany scenariusz filmu

Koncepcja na realizację filmu zawarta w propozycji scenariusza będzie oceniana przez Komisję Oceny Projektów (KOP) złożoną z czterech pracowników Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu. Posiedzenie KOP odbędzie się w dniu 11 czerwca 2015r. Projekty zostaną ocenione według poniższych kryteriów:

1. **Nowatorski pomysł na scenariusz – maks. 10 pkt.**
2. **Wykorzystanie innowacyjnych rozwiązań produkcyjnych – maks. 10 pkt.**
3. **Zwiężłość i jasność scenariusza – maks. 10 pkt.**
4. **Nawiązanie do tradycji regionu, dziedzictwa przemysłowego i Święta Zabytków Techniki – maks. 10 pkt.**

Łącznie będzie możliwe zdobycie 40 punktów za część koncepcyjną. Koncepcję scenariusza w formie pisemnej/elektronicznej Wnioskodawca dołącza podpisaną do formularza ofertowego.

2. 30% cena

Liczba punktów w kryterium **cena** zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$L_C = C_{MIN}/C_O * 100 \text{ pkt} * 30\%$$

Gdzie:

L_C – liczba punktów za kryterium cena

C_O – cena netto oferty

C_{MIN} – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Termin realizacji:

Do 30.06.2015 r.

Specyfikacja techniczna:

Produkcja filmowa, będąca przedmiotem niniejszego zamówienia obejmuje poniższy zakres prac:

- Nagranie materiału według scenariusza zaakceptowanego przez Zamawiającego w jakości min. 1920/1080 px, 29 kl/s.
- Montaż
- Udźwiękowanie,
- Przygotowanie grafiki,
- Nagranie na płytę DVD w 3 egz.

Szczegóły zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu promocyjnego przeznaczonego do publikacji w Internecie (na stronie www Zamawiającego), prezentacji na szkoleniach, konferencjach oraz pokazach publicznych.
2. Film ma zawierać sceny ruchome kręcone z lotu ptaka oraz zdjęcia z wykorzystaniem podkładu muzycznego, elementów graficznych i animacji.
3. Film ma być nakręcony na terenie części naziemnej Sztolni Królowa Luiza w Zabrze (ul. Wolności 410), Kopalni Guido (ul. 3-go Maja 93) oraz Hostelu Guido (ul. 3 Maja 93a), podczas Industriady 2015 organizowanej przez MGW (zakres godzinowy od 9:00 do 24:00).
4. Film ma pełnić funkcję:
 - a. informacyjną – poprzez przekazywanie informacji o zabytku techniki jakim jest Sztolnia oraz o bogactwie dziedzictwa przemysłowego Zabrze
 - b. promocyjną – poprzez przedstawienie aktualnych ekspozycji (wystawy i maszyna parowa) oraz atrakcji, które realizowane są z okazji Święta Zabytków Techniki – Industriady 2015.
5. Film ma być nakręcony w czerwcu 2015r.
6. Ostateczny termin dostarczenia gotowego filmu to 30 czerwca 201 r.
7. Wykonawca wykona film promocyjny, zgodnie z poniższymi wskazaniem:
 - a. Zgodnie ze scenariuszem dołączonym do formularza ofertowego oraz uwzględniającym zmiany Zamawiającego.
 - b. Czas trwania materiału mieści się w przedziale od 3 do 7 minut

- c. Przygotuje na podstawie filmu krótki (ok. 1 min). spot promocyjny
 - d. W celu poprawnej realizacji zamówienia Wykonawca wykorzysta najnowsze technologie w tym np. drony, zdjęcia z lotu ptaka.
 - e. Opracowana czołówka zgodnie ze scenariuszem
 - f. W czołówce filmu muszą pojawić się logotypy Zamawiającego, Industriady i Sztolni Królowa Luiza
 - g. Film ma być nakręcony w technice HD
 - h. Wykonawca prześle dwa opracowania techniczne: film w jakości HD nagrany na nośniku DVD oraz plik AVI do zamieszczania i odtwarzania w Internecie
8. Wykonawca zapewnia potrzebny sprzęt, osoby z odpowiednimi kwalifikacjami a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem, w cenie usługi, opłaty licencyjnej za wykorzystane utwory.
 9. Wykonawca prześle Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmie oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne.
 10. Wykonawca musi dokonać ewentualnych korekt i przedstawić ostateczną wersję filmiku Zamawiającemu do akceptacji.

Termin składania ofert: 11 czerwca 2015r.

Ofertę prosimy przesłać lub dostarczyć na załączonym Formularzu Ofertowym na adres: Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze, faksem (nr 32 277-11-25), drogą mailową na adres: oferty@muzeumgornictwa.pl.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

MUZEUM GÓRNICITWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Dyrektor
Bartłomiej Szewczyk

.....
Dyrektor/
Upoważniona Kadra Zarządzająca

Załącznik:

- Formularz Ofertowy

*niepotrzebne skreślić

Będzie wymagane podpisanie umowy TAK /NIE

Handwritten signatures in blue ink.