**ZPP/105/MGW/2015**

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

**KONKURS OFERT**

1. **OGŁOSZENIE DOTYCZY.**

Zamówienia publicznego realizowanego na podstawie art. 4 pkt 8b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.) w związku z art. 37a – 37d ustawy z dnia 25 października 1991 r., o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2012 poz. 406 z późn. zm.).

*Ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), art. 4 pkt 8b „ Ustawy nie stosuje się do: zamówień, których przedmiotem są dostawy lub usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacja wystaw, koncertów, konkursów, festiwali, widowisk, spektakli teatralnych, przedsięwzięć z zakresu edukacji kulturalnej lub z gromadzeniem materiałów bibliotecznych przez biblioteki lub muzealiów, jeżeli zamówienia te nie służą wyposażaniu zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności i ich wartość jest mniejsza niż kwoty określone w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8”.*

1. **WARTOŚĆ ZAMÓWIENIA**

Wartość zamówienia do 30 000 euro

1. **ZAMAWIAJĄCY**

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu

ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze

NIP – 6482768167

Telefon: (32) 630 30 91

Faks: (32) 277 11 25

Strona internetowa: **www.muzeumgornictwa.pl**

Godziny urzędowania: poniedziałek - piątek 800 – 1600

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**
2. Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

**Przygotowanie 3 kontentów stanowisk multimedialnych oraz montaż materiałów dźwiękowych i filmowych dla przygotowywanej trasy turystycznej w wyrobiskach Głównej Kluczowej Sztolni Dziedzicznej w Zabrzu**

*Zadanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego   
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 Działanie 6.4 Innowacje   
w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym*

1. **OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie multimedialnych elementów (kontentów) oraz montaż i przygotowanie do wyświetlania w zapętleniu fragmentu filmu fabularnego dla potrzeb trasy turystycznej w wyrobiskach podziemnych Głównej Kluczowej Sztolni Dziedzicznej w Zabrzu w oparciu o wytyczne Zamawiającego. Kontenty zostaną przygotowane w sposób umożliwiający ich zainstalowanie i uruchamianie w oparciu o sprzęt multimedialny w postaci komputerów i projektorów multimedialnych. Opracowane aplikacje i multimedialne elementy narracji powinny zostać przygotowane ściśle według opisów funkcjonalności i podstawowych założeń, które opisane zostały w wytycznych i scenariuszu wstępnym multimediów stanowiących załącznik do niniejszego zaproszenia.

Projektowane rozwiązania multimedialne mają na celu uatrakcyjnienie zwiedzania podziemnych wyrobisk Głównej Kluczowej Sztolni Dziedzicznej dzięki zastosowaniu multimedialnych prezentacji lub animacji wpisujących się w estetykę całej trasy turystycznej. Multimedia zastosowane na trasie turystyczne powinny całkowicie współgrać z ideą prowadzenia ruchu turystycznego kładącego główny nacisk na podkreślanie unikatowości podziemnych wyrobisk, atmosfery miejsca i tajemniczości. Estetyka kontentów powinna zostać ściśle dobrana również do elementów scenografii takich jak: kasetony prezentujące rysunki techniczne z początku XIX wieku, drewniane elementy scenograficzne, narzędzia i rekonstrukcje urządzeń (wozów, łodzi). Zamawiający sugeruje realizację animacji opartych o zabytkowe rysunki techniczne ze zbiorów Muzeum lub scen fabularnych z udziałem aktorów. W przypadku realizacji efektów dźwiękowych, powinny być one przygotowane jako odgłosy w tle w myśl zasady, że multimedialne elementy trasy turystycznej powinny ściśle współgrać z przewodnikiem. Zamawiający sugeruje również, by kontent pod względem estetycznym i merytorycznym był spójny z innymi wcześniejszymi realizacjami składającymi się trasę turystyczną w ramach Sztolni Królowa Luiza (multimedialne elementy wystawy „Niezwykła historia” w pomieszczeniu stacji sprężarek przy ul. Wolności 410).

Zamawiający przewiduje przygotowanie centralnego systemu sterującego sprzętem multimedialnym, wobec czego każda aplikacja lub inny element multimedialny powinny uruchamiać się w sposób bezobsługowy, natychmiast po uruchomieniu sprzętu komputerowego. Tam, gdzie Zamawiający wykaże taką potrzebę, kontent powinien dodatkowo być dostosowany do uruchamiania za pomocą systemów zdalnych opartych o sygnał radiowy lub technologię podczerwieni (piloty).

Zastosowane elementy multimediów i aplikacje powinny być całkowicie kompatybilne z zakupionym na potrzeby wystawy sprzętem komputerowym pracującym w oparciu o oprogramowanie współpracujące ze standardami Windows lub równoważnym.

1. **RODZAJ ZAMÓWIENIA.**

Usługa

1. **ZAMAWIAJĄCY NIE DOPUSZCZA ZŁOŻENIA OFERT CZĘŚCIOWYCH.**
2. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA.**
3. Zamówienie składa się z 2 etapów:

Etap I – opracowanie i przygotowanie kontentu stanowisk multimedialnych oraz ich Etap II – instalacja kontentu i niezbędnego oprogramowania, uruchomienie i przeprowadzenie szkoleń z zakresu obsługi stanowisk multimedialnych

W etapie I Wykonawca przedstawi Zamawiającemu koncepcję kontentu, a po uzyskaniu akceptacji zrealizuje i przygotuje do instalacji elementy kontentu celem przekazania do weryfikacji Zamawiającego.

W etapie II Wykonawca zainstaluje elementy kontentu na sprzętach multimedialnych zainstalowanych na trasie turystycznej w Sztolni. Rozpoczęcie instalacji i innych czynności w zakresie Etapu II nastąpi tylko i wyłącznie po weryfikacji i zaakceptowaniu przez Zamawiającego treści kontentu w postaci obustronnie podpisanego protokołu odbioru częściowego odrębnego dla każdego z zadań oraz przeprowadzeniu testów uruchomieniowych mających na celu weryfikację poprawności przygotowanego kontentu pod kątem jego funkcjonalności, bezawaryjności oraz zgodności i spójności z założeniami projektowymi. Wykonawca ma obowiązek przygotować kontent do weryfikacji co najmniej 14 dni przed planowanymi odbiorami częściowym i zakończeniem prac składających się na Etap I. Dokładny termin i miejsce weryfikacji zostanie ustalony z Zamawiającym.

Rozpoczęcie prac składających się na Etap II zależne jest od terminu zakończenia instalacji urządzeń multimedialnych koniecznych do uruchomienia i prezentacji kontentu. Wykonawca zostanie pisemnie wezwany ro zainstalowania i uruchomienia prezentacji oraz przeprowadzenia testów funkcjonalności. Wykonawca przeprowadzi również w tym terminie 2 szkolenia z obsługi kontentu multimedialnego (dla grup do 12 osób) w terminach uzgodnionych z Zamawiającym.

1. **Terminy zakończenia prac:**

Etap I – do 90 dni od daty podpisania umowy.

Etap II – do 30 dni od daty pisemnego wezwania przez Zamawiającego.

1. **PROCEDURA**
2. Tryb udzielenia zamówienia
3. Konkurs ofert
4. **INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**
5. Dokumentację w wersji papierowej można uzyskać pod adresem:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, 41-800 Zabrze ul. Jodłowa 59, sekretariat pok 1.02.

1. **TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Termin składania ofert mija 23. 03. 2015 r. godz. 15:30 W przypadku przesłania oferty pocztą decyduje data doręczenia oferty do siedziby Zamawiającego.

1. **TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ**

Termin związania ofertą wynosi 30 dni kalendarzowych od daty złożenia oferty.

1. **TAJEMNICA PRZEDSIĘBIORSTWA**

Jeżeli zaistnieją przesłanki z art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16.04.1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. Nr 47, poz.211 ze zm), tj. informacje składane przez Wykonawcę objęte są tajemnicą przedsiębiorstwa, Wykonawca zobowiązany jest złożyć Zamawiającemu na piśmie, niezależnie od oferty, dodatkowe oświadczenie o zastrzeżeniu tajemnicy przedsiębiorstwa wraz z dokumentami, co do których Wykonawca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. Wykonawca nie może zastrzec swojej nazwy (firmy) oraz adresu, informacji dotyczących ceny,

1. **DODATKOWE INFORMACJE**

Zamawiający informuje, że warunki udziału, kryteria oceny ofert i inne wymagania zostały opisane   
w załącznikach do Ogłoszenia.

1. **ZAŁĄCZNIKI**
2. Załącznik nr 1 - Regulamin oceny ofert
3. Załącznik nr 2 - Wytyczne i scenariusz wstępny multimediów
4. Załącznik nr 3 - Opis przedmiotu zamówienia
5. Załącznik nr 4 - Projekt aranżacji trasy turystycznej w Głównej Kluczowej Sztolni Dziedzicznej
6. Załącznik nr 5 – Materiały dla stworzenia stanowiska „Zagadki Sztolni”
7. Załącznik nr 6 - Wzór umowy
8. Załącznik nr 7 - Formularz ofertowy