



Zabrze, dnia 06.09.2017 r.

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU NA USŁUGI SPOŁECZNE

NA PODSTAWIE ART. 138o USTAWY PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Usługa w zakresie organizacji

Międzynarodowego Festiwalu im. Krzysztofa Pendereckiego w Zabrzu.

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze, telefon: (032) 630 30 91, faks: (032) 277-11-25, NIP: 648-276-81-67, strona internetowa: www.kopalniaguido.pl.
Godziny urzędowania: poniedziałek- piątek 08.00-16.00

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA 2.1.

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług organizacji Międzynarodowego Festiwalu im. Krzysztofa Pendereckiego w Zabrzu (dalej: Festiwal), który odbędzie się w dniach 22, 23, 28 i 29 września 2017 (- dni festiwalowe. Czas realizacji usługi: patrz pkt 3), zwanego dalej Festiwalem, którego program stanowi **załącznik nr 1**. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera **załącznik nr 2**.

Kod CPV: 9953000-9 Usługi w zakresie organizacji festiwalu.

3. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA Zamówienie będzie realizowane w terminie: od dnia 11 września 2017 do dnia 13.10.2017 r.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

W postępowaniu mogą wziąć udział wykonawcy, którzy spełniają łącznie niżej opisane warunki:

- a. prowadzi działalność gospodarczą w obecnej formie nie krócej niż 5 lat
- b. osiąga minimalny przychód, licząc od 01 stycznia 2014, nie mniej niż 1,5 mln netto w każdym roku.
- c. zrealizował w okresie od 01 stycznia 2014 co najmniej dwie imprezy biletowe z minimalną ilością sprzedanych biletów w ilości 2000 szt. każda.
- d. w okresie od 01 stycznia 2014 roku zrealizował, jako organizator, co najmniej 2 imprezy, w których łączna wartość netto usługi wykonanej przez Wykonawcę wyniosła, w każdym przypadku, minimum 300 000 PLN netto.
- e. w okresie od 01 stycznia 2014 roku zrealizował, jako organizator, co najmniej 2 imprezy w ramach których w trakcie koncertu jednorazowo na scenie występowało minimum 70 wykonawców.
- f. Ocena spełniania warunku udziału w postępowaniu wykonawców zostanie dokonana w oparciu o pisemne oświadczenie wykonawcy o spełnieniu tego warunku
- g. Zamawiający może zażądać dostarczenia w terminie do 3 dni dokumentów na podstawie których Zamawiający będzie mógł w sposób nie pozostawiający wątpliwości potwierdzić spełnienie warunku wskazanego w ppkt. od „a” do „e”. (np.: kopie faktur, umów, potwierdzone ridery, itp. – z możliwością anonimizacji danych kontrahenta Wykonawcy)





5. KRYTERIA OCENY OFERT
 - a. 100 % cena
 - b. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta w której będzie najniższa cena brutto.
6. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY ORAZ WYMAGANE DOKUMENTY
 - a. Oferty można składać wyłącznie w formie pisemnej.
 - b. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
 - c. Zamawiający nie dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
 - d. W ramach postępowania wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
 - e. Wykonawca zobowiązany jest złożyć w ofertę na Formularzu oferty - według wzoru stanowiącego załącznik **nr 3 do ogłoszenia**; - podpisany przez osoby/ę upoważnione/ą do reprezentowania wykonawcy, co winno wynikać z aktualnych informacji o podmiotach wpisanych do Krajowego Rejestru Sądowego oraz zaświadczeń z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (ewentualnie z załączonego dodatkowo pełnomocnictwa – jeżeli dotyczy);
 - f. Ofertę należy złożyć w nieprzejrzystej i trwale zamkniętej kopercie lub opakowaniu.
 - g. Na kopercie lub opakowaniu należy umieścić następujące informacje:

Nazwa i adres Wykonawcy (ewentualnie pieczęć)

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze, ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze

Nr postępowania: 387/2017 [ZAMÓWIENIE NA USŁUGI SPOŁECZNE]

Usługa w zakresie organizacji

Międzynarodowego Festiwalu im. Krzysztofa Pendereckiego w Zabrze.

Nie otwierać przed 08 września 2017 r. godz. 11.30.

- h. Zamawiający nie odpowiada za pominięcie lub otworzenie przed terminem oferty złożonej w opakowaniu nieoznaczonym lub oznaczonym niezgodnie z pkt 6.4. niniejszego ogłoszenia.
- i. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
- j. Zmiany dokonuje się przez złożenie oferty w zmienionym zakresie, która musi odpowiadać wszystkim zasadom niniejszego ogłoszenia, a koperta dodatkowo musi być oznaczona napisem ZMIANA. Podczas otwarcia ofert, koperta ta zostanie otwarta w pierwszej kolejności.
- k. Wycofania oferty dokonuje się na wniosek wykonawcy złożony Zamawiającemu przed upływem terminu składania ofert, podpisany przez osoby/ę upoważnione/ą do jego reprezentowania. Wykonawca ma prawo do żądania zwrotu wycofanej oferty przed upływem terminu składania ofert.
- l. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- m. Złożenie więcej niż jednej oferty lub złożenie oferty zawierającej propozycje alternatywne spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez wykonawcę.
- n. Oferty niespełniające wymogów określonych w niniejszym ogłoszeniu, zostaną odrzucone.
- o. Z ważnych powodów, uzasadnionych okolicznościami leżącymi po stronie Zamawiającego, Zamawiający aż do chwili przesłania wykonawcom informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty, może odstąpić od udzielenia zamówienia i postępowanie unieważnić. Dotyczy to głównie sytuacji, gdy cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, chyba, że Zamawiający może zwiększyć tę kwotę do ceny najkorzystniejszej oferty.





7. ROZLICZENIA

- a. Rozliczenie należności Zamawiającego zostanie dokonane za pomocą przelewu bankowego na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę po zakończeniu realizacji świadczeń, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
- b. Płatność nastąpi w terminie do 7 dni od daty dostarczenia do siedziby zamawiającego prawidłowo wypełnionej faktury VAT
- c. Podane w ofercie ceny brutto muszą uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w ogłoszeniu, obejmować wszelkie koszty, jakie wykonawca z tytułu należytego oraz zgodnego z umową i obowiązującymi przepisami prawa wykonania przedmiotu zamówienia.

8. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

- a. Oferty należy składać na adres: Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, Zabrze ul. Jodłowa 59 nie później niż do dnia 08.09.2017 r do godziny 11.30.
- b. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 08.09.2017 r. 2017 r. godz. 12:00 w siedzibie Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, Zabrze ul. Jodłowa 59.
- c. Otwarcie ofert jest niejawne.
- d. Oferta złożona po terminie zostanie niezwłocznie zwrócona wykonawcy.
- e. Wykonawca jest związany ofertą 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

9. INFORMACJE KONTAKTOWE I KOŃCOWE

- a. Korespondencję pisemną należy kierować na adres: **Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu**, ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze
- b. Korespondencję w formie elektronicznej należy kierować na adres e-mail: biuro@muzeumgornictwa.pl.
- c. ogłoszenie o postępowaniu zostało zamieszczone na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej Zamawiającego.
- d. Wykaz załączników:
 1. Program festiwalu.
 2. Opis przedmiotu zamówienia.
 3. Formularz oferty (wzór).
 4. Wzór umowy.

Wszystkie wyżej wymienione załączniki stanowią integralną część ogłoszenia





**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Jodłowa 59
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

Załącznik nr 1

Program piątej edycji

Międzynarodowego Festiwalu imienia Krzysztofa Pendereckiego poziom 320 w Zabrzu

Prezydent Miasta Zabrze
Małgorzata Mańka-Szulik
zaprasza

poziom **320** [®] **5 Międzynarodowy Festiwal
im. Krzysztofa Pendereckiego
w Zabrzu** Dyrektor: Jurek Dybał

Siedem bram Jeruzolimy oraz inne koncerty
w podziemiach Kopalni Guido i w postindustrialnych
przestrzeniach Sztolni Królowa Luiza

JESIEŃ 2017

www.penderecki320.com

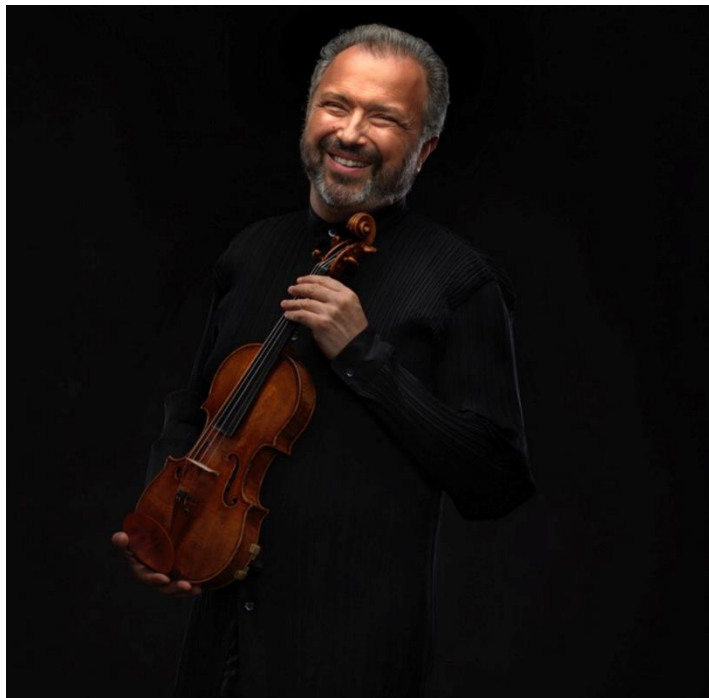




KONCERT PRZEDPREMIEROWY

22 IX 2017 godz. 19:00

KOPALNIA GUIDO



J S BACH
GOLDBERG VARIATIONS

PROGRAM:

Jan Sebastian Bach – Jan Sebastian Bach – Wariacje Goldbergowskie BWV 988 (wybór; opr. D. Sitkovetsky)

Krzysztof Penderecki – Trio smyczkowe

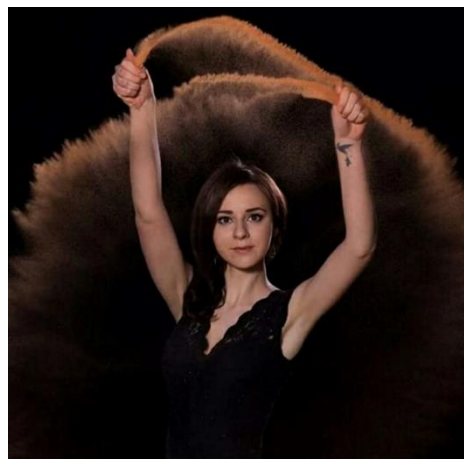
WYKONAWCY:

Dmitry Sitkovetsky – skrzypce

Alexander Zemtsov – altówka

Luigi Piovano – wiolonczela

Irina Titova – malowanie piaskiem





KONCERT INAUGURACYJNY

23 IX 2017 godz. 19:00

KOPALNIA GUIDO



J S BACH
GOLDBERG VARIATIONS

WYKONAWCY:

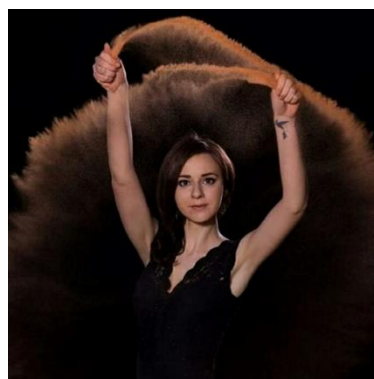
Dmitry Sitkovetsky – skrzypce

Alexander Zemtsov – altówka

Luigi Piovano – wiolonczela

Jurek Dybał – kontrabas

Irina Titova – malowanie piaskiem



PROGRAM:

Jan Sebastian Bach – Wariacje Goldbergowskie – Wariacje Goldbergowskie BWV 988 (wybór; opr. D. Sitkovetsky)

Krzysztof Penderecki – Trio smyczkowe

Krzysztof Penderecki – Duo concertante

Krzysztof Penderecki nigdy nie krył swej fascynacji twórczością J.S. Bacha, jedno z najważniejszych dzieł – Pasja wg św. Łukasza została stworzona w oparciu o motyw B-A-C-H.

Nie wiem jak napisałem ten utwór. Moim przewodnikiem był Bach i jego dwie Pasje. Strukturę swojego dzieła w pewien sposób wywiodłem z bachowskiej formy pasyjnego oratorium. Oczywiście ja napisałem swoją Pasję, jednak duch barokowej pasji był z Bacha, ale były też odniesienia do średniowiecznych misteriów religijnych. – mówił Maestro o tworzeniu Pasji Św. Łukasza.



„FILHARMONIA ZABRZAŃSKA”

28 IX 2017

FILHARMONIA ZABRZAŃSKA



WYKONAWCY:

Arto Noras – wiolonczela

Orkiestra Filharmonii Zabrzeńskiej

Sławomir Chrzanowski – dyrygent

PROGRAM:

Krzysztof Penderecki – Entrata na instrumenty dęte blaszane sprawdz

Krzysztof Penderecki – Trzy utwory w dawnym stylu

Krzysztof Penderecki – Sonata na wiolonczelę solo wybór części

Camille Saint-Saëns – I koncert wiolonczelowy a-moll op. 33

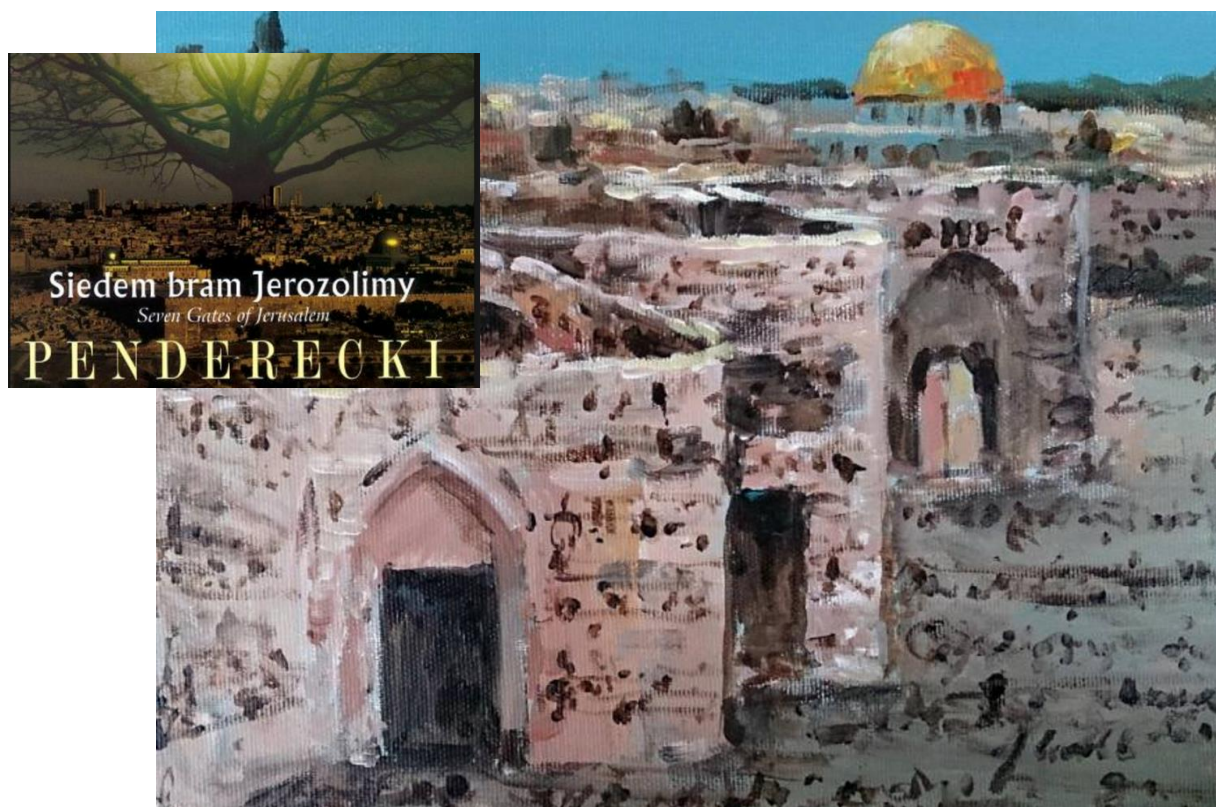
Dymitr Szostakowicz – Uwertura uroczysta op. 96



KONCERT FINAŁOWY - „SIEDEM BRAM JEROZOLIMY”

29 IX 2017 godz. 19:00

SZTOLNIA KRÓLOWA LUIZA



WYKONAWCY:

Iwona Hossa (sopran),

Karolina Sikora (sopran),

Anna Lubańska (mezzosopran),

Adam Zdunikowski (tenor)

Piotr Nowacki (bas)

Sławomir Holland (narrator)

Orkiestra: Sinfonietta Cracovia pod dyr. Krzysztofa Pendereckiego

Chór Filharmonii Krakowskiej

PROGRAM:



KRZYSZTOF PENDERECKI - *SIEDEM BRAM JEROZOLIMY*

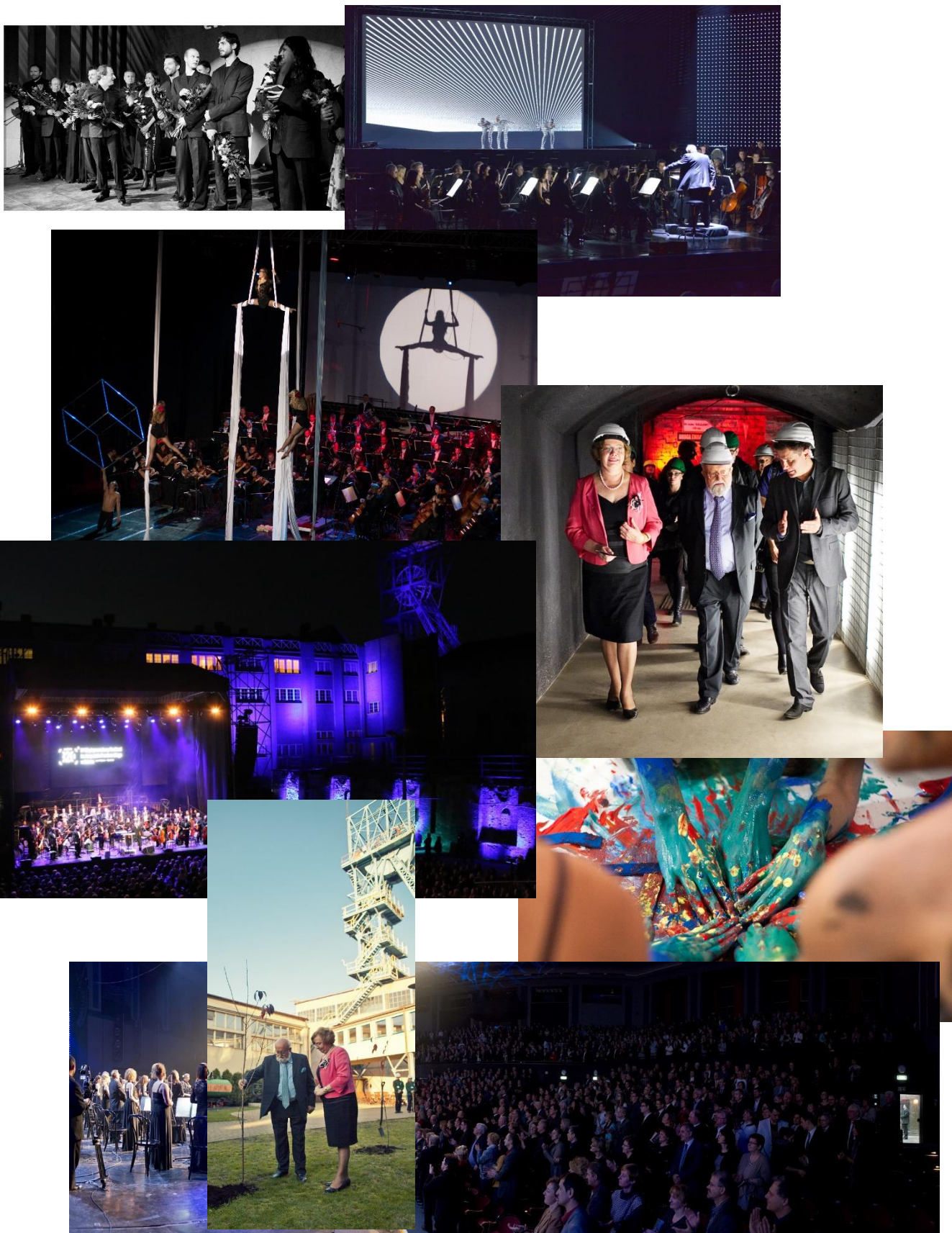
Siedem bram Jerozolimy napisany został w 1996 roku na zamówienie miasta Jerozolimy z okazji jubileuszu 3000-lecia Świętego Miasta. Jest to wyjątkowa zarówno pod względem formalnym, jak i melodycznym kompozycja rozpisana na orkiestrę, trzy chóry mieszane, pięć głosów solowych i recytatora. Kompozycja przypomina formą siedmioczęściowe (jak siedem bram Jerozolimy) oratorium. Motywy melodyczne przywodzą na myśl zarówno muzykę Bliskiego Wschodu jak i motywy związane z tradycją chrześcijańską. W dziele tym pojawiają się również tak ciekawe instrumenty, jak trąbka basowa imitująca żydowski szofar, czy też prezentowane podczas II edycji festiwalu tubafony – instrument wykonany specjalnie do zastosowania w tym utworze z rur PCV.

"Wybrane przeze mnie teksty są chrześcijańską interpretacją Starego Testamentu - powiedział Krzysztof Penderecki - poza który nie wyszedłem, chociaż miałem wielką ochotę sięgnąć do Apokalipsy św. Jana. To, co było mi potrzebne znalazłem jednak w Księdze Daniela, uważanej za odpowiednik Apokalipsy w Starym Testamencie. Głównie oparłem się na Psalmach Dawida, wybierając przede wszystkim fragmenty związane z Jerozolimą. Był to właściwie powrót do Psalmów, które napisałem jeszcze w kołysce będąc, bo w czasach studenckich. W 'Siedmiu bramach Jerozolimy' wykorzystałem Psalmę w wersji Wulgaty. Z Wulgaty pochodzą też inne teksty, poza prorocstwem Ezechiela w części szóstej, które zawsze będzie czytane w języku zrozumiałym dla publiczności - w Jerozolimie po hebrajsku, czyli w języku oryginalnym tego tekstu, a w Polsce po polsku. Pojawiają się zatem w moim utworze Psalmę Dawida oraz fragmenty ksiąg Izajasza, Daniela, Ezechiela i Jeremiasza."





WYSTAWA ZDJĘĆ FESTIWALOWYCH





**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Jodłowa 59
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**



Prezydent Miasta Zabrze
Małgorzata Mańka-Szulik
zaprasza

poziom
320 [®] **5** Międzynarodowy Festiwal
im. Krzysztofa Pendereckiego
w Zabrzu Dyrektor: Jurek Dybał

Siedem bram Jerozolimy oraz inne koncerty
w podziemiach Kopalni Guido i w postindustrialnych
przestrzeniach Szołni Królowa Luiza

JESIEŃ 2017

www.penderecki320.com

foto: Mirosław Pietruszyński





Załącznik nr 2:

Część I

W ramach realizacji usług festiwalowych Zamawiający zleci zadanie organizacji w postaci realizacji usług festiwalowych Międzynarodowego Festiwalu im. Krzysztofa Pendereckiego poziom 320 w Zabrzu (dalej: Festiwal) w dniach 22, 23, 28 i 29 września 2017, zwanego dalej Festiwalem, którego program stanowi **załącznik numer 1** do niniejszego ogłoszenia, polegające na realizacji poniższych zadań:

1. W dniach 22 – 23 września 2017
 - a. Zapewnienie: dostarczenie, montaż i obsługa techniczna: sceny, nagłośnienia, oświetlenia i wyposażenia scenicznego podczas prób i każdego dnia festiwalu według bieżących uzgodnień i riderów dostarczonych przez Dyrektora Artystycznego Festiwalu opisanych w Części II.
 - b. Aranżacja przekopu głównego na poz. 320 w Kopalni Guido w postaci: wyciemnienia, oświetlenia efektowego, udźwiękowienia i realizacji innych działań scenograficznych według wskazań Dyrektora Artystycznego Festiwalu i w uzgodnieniu z zamawiającym.
 - c. Oświetlenie architektoniczne wieży szybowej szybu Kolejowy na terenie Kopalni Guido oraz wybranych budynków według wskazań Dyrektora Artystycznego Festiwalu i w uzgodnieniu z zamawiającym.
 - d. Obsługa scenografii podczas prób i każdego dnia festiwalu według wskazań Dyrektora Artystycznego Festiwalu i w uzgodnieniu z zamawiającym.
 - e. Realizacja innych działań scenograficznych jak np. wyciemnienie, aranżacja wnętrza, obsługa według wskazań Dyrektora Artystycznego Festiwalu.
2. Dnia 29.09.2017 w niecce parkingowej Sztolni Królowa Luiza przy ul. Wolności 410 w Zabrzu
 - a. Dostarczenie, montaż i obsługa: sceny z zadaszeniem, nagłośnienia, oświetlenia, według rideru dostarczonego przez Dyrektora Artystycznego Festiwalu opisanych w Części II.
 - b. Zapewnienie ekranu LED o powierzchni minimum 48 m² na środku sceny oraz dwóch ekranów LED o pow. 12 m² po bokach sceny.
 - c. Zapewnienie emisji treści na ekranach wymienionych w ust. 2 z wykorzystaniem 5 kamer z obsługą + reżyseria obrazu + przygotowanie i emisja treści reklamowych i promocyjnych w uzgodnieniu z Zamawiającym.
 - d. Oświetlenie efektowe – architektoniczne okolicznych budynków, wieży szybowej szybu Carnall i innych elementów otoczenia.
 - e. Zapewnienie 4 sztuk nagrzewnic sceny wraz z obsługą i materiałami eksploatacyjnymi.





- f. Zapewnienie: dostarczenie montaż i demontaż trybuny + krzeseł w ilości minimum 960 miejsc – numerowanych.
 - g. Montaż możliwy od czwartku 28.09.2017 od godziny 09.00.
 - h. Gotowość na próbę orkiestry – 29.09.2017 godzina 11.00.
 - i. Demontaż wyposażenia opisanego w ust.2 od godz. 23.00 dnia 29.09.2017 do godz. 23.59 dnia 30.09.2017.
 - j. Przygotowanie parkingu dla gości finałowego koncertu na skrajnych prawych pasach ul. Rymera (odcinek dojazdowy do DTŚ): projekt, uzgodnienia, realizacja, obsługa parkingu.
 - k. Organizacja i obsługa garderób dla artystów w tym zapewnienie cateringu.
 - l. Dostarczenie do Zamawiającego 1100 sztuk peleryn przeciwdeszczowych z logo Festiwalu na dzień 29.09.2017.
 - m. Organizacja i obsługa widowni.
 - n. Zapewnienie obsługi medycznej z ambulansem, ochrony, płotków wygradzających, podczas koncertu dnia 29.09.2017 oraz na czas montażu i demontażu sceny.
 - o. Zapewnienie dnia 29.09.2017 kompleksowej usługi sanitarnej - przenośnych toalet - w ilości wystarczającej dla obsługi widowni do 1000 osób i ustawienie ich w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
 - p. Zapewnienie wygrozdzenia sceny, wejść i wyjść z niecki parkingowej w sposób zapewniający bezpieczeństwo uczestnikom Festiwalu i umożliwiający Zamawiającemu kontrolę biletów.
 - q. Druk i dostawa materiałów promocyjnych: katalog festiwalowy minimum 48 stron, ulotki DL 5000 szt, zaproszenia w ilości 1500 sztuk. i inne w uzgodnieniu z zamawiającym w dostosowaniu do planu promocji.
3. Zapewnienie bukietów kwiatów na każdy dzień festiwalu w ilości zwyczajowo wręczanej artystom po koncertach – w uzgodnieniu z Zamawiającym.
 4. Przygotowanie i realizacja ekspozycji wystawy fotografii realizowanej w ramach Festiwalu, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
 5. Organizacja i obsługa garderób dla artystów w tym zapewnienie cateringu dla artystów – w każdym dniu Festiwalu.
 6. Zrealizowanie kompleksowe dwóch bankietów
 - a. 23.09.2017, po koncercie, na poziomie 320 w Kopalni Guido dla 100 osób w cenie minimum 50 zł / osobę z menu uzgodnionym z Zamawiającym.
 - b. 29.09.2017, po koncercie, w budynku łaźni łańcuszkowej dla 150 osób w cenie minimum 75 zł za osobę z menu uzgodnionym z Zamawiającym.
 7. Realizacja działań promocyjno reklamowych opisanych w Części II.





8. Organizacja i prowadzenie biura festiwalu w zakresie:

- a. Stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej Festiwalu.
- b. Stworzenie projektów graficznych reklam i produkcja reklam do realizacji w ramach zaproponowanego media planu, w uzgodnieniu z Zamawiającym i zgodnie z zaprojektowaną przez Wykonawcę identyfikacją wizualną Festiwalu według wytycznych Zamawiającego.
- c. Stworzenie media planu i jego zrealizowanie.
- d. Wykonanie projektu katalogu Festiwalu, zgodnego z identyfikacją wizualną Festiwalu.
- e. Wykonanie projektu plakatu zgodnego z identyfikacją wizualną Festiwalu.
- f. Wykonanie projektu ulotki zgodnego z identyfikacją wizualną Festiwalu.
- g. Wykonanie projektu zaproszenia w formacie umożliwiającym zapakowanie do koperty DL lub 10x15, zgodnego z identyfikacją wizualną Festiwalu.
- h. Obsługę pomieszczeń, w których odbywać się będą poszczególne części Festiwalu, z uwzględnieniem wymagań sponsorów Festiwalu, dyrektora Festiwalu i wymagań techniczno - organizacyjnych zwyczajowo realizowanych przy wydarzeniach o podobnym charakterze (międzynarodowe festiwale muzyki poważnej).
- i. Prowadzenie korespondencji biura Festiwalu.
- j. Dystrybucja zaproszeń wg listy adresowej przekazanej przez Zamawiającego.
- k. Bieżąca aktualizacja strony internetowej www.penderecki320.com w czasie od podpisania umowy do zakończenia Festiwalu + umieszczenie jednej relacji z Festiwalu w terminie do 14 dni po jego zakończeniu.
- l. Korekta treści reklamowo - promocyjnych przygotowanych przez Zamawiającego lub dyrektora Festiwalu przed publikacją realizowaną przez Wykonawcę w ramach zleconych zadań.

Każdy projekt i działanie wymienione w podpunktach od „a” do „l” przed jego realizacją musi uzyskać akceptację Zamawiającego.

Część II.

Zamawiający wymaga realizacji usług festiwalowych w poniższym zakresie

- I. **Organizacja usług festiwalowych na Kopalni Guido – na potrzeby koncertów w dniach 22 i 23 września 2017:**
 1. **System nagłośnieniowy: skrzypce – 1, altówka – 1 wiolonczela – 1, osoba towarzyszący – 1, osoba zapowiadająca - 1**
 2. **Oświetlenie:**
 - a. **sceny**
 - b. **efektowe przekopu**
 - c. **architektoniczne szybu**





- II. Organizacja usług festiwalowych w Filharmonii Zabrzeńskiej – 28 września 2017:**
- 1. Oświetlenie zewnętrznej elewacji za pomocą urządzeń architektonicznych ledowych typu SGM – P2,**
 - 2. Oświetlenie ścian sceny filharmonii, stworzenie klimatu przy pomocy Ledowych urządzeń architektonicznych, washy Ledowych**
- III. Organizacja usług festiwalowych w niecce parkingowej obiektu Sztolnia Królowa Luiza - 29 września 2017:**
- 1. Widownia dla ok 1000 osób: montaż oraz demontaż, w tym: minimum 650 krzeseł na poziomie gruntu oraz 300 miejsc na trybunie.**
 - 2. Nagłośnienie :**

System liniowy wysokiej klasy posiadający headroom, składający się z minimum 12 modułów na stronę wraz z dedykowanymi wzmacniaczami mocy oraz oryginalnym okablowaniem. Akceptowane modele nagłośnienia : L-Acoustics K1,K2,Vdosc, D&B J, Meyer Sound Leo, Lyon.

Konsole pozwalające obsłużyć do 150 kanałów dźwiękowych, mikrofony typu klips (kwintet, drzewo, blacha) w ilości około 50 szt.,(DPA, Shure), mikrofony pojemnościowe wielko-membranowe na chór oraz mikrofony dynamiczne i pojemnościowe na pozostałe instrumentarium orkiestry.
 - 3. Oświetlenie :**
 - a. Oświetlenie sceny : składające się z urządzeń inteligentnych typu Wash, Profile w ilościach umożliwiających odpowiednie oświetlenie estrady (12m x14m) i stworzenie unikatowego klimatu realizacji.**
 - b. Oświetlenie fasady budynku za sceną urządzeniami architektonicznymi ledowymi : typu SGM P2**
 - c. Oświetlenie szybu górniczego urządzeniami architektonicznymi ledowymi : typu SGM P2**
 - d. Oświetlenie wejścia dla słuchaczy koncertu urządzeniami ledowymi**
 - e. Oświetlenie fasady niecki urządzeniami ledowymi**
 - f. Oświetlenie terenu urządzeniami ledowymi**
 - 4. Multimedia:**
 - a. dostarczenie i skonfigurowanie ekranu Ledowego o minimalnym pixelu sdm10, i wielkości dostosowanej do tyłu sceny czyli szerokości około 8-10 m. Ekran ma być podzielony na trzy części w konfiguracji np. 1,8m / 5m / 1,8m tak aby przesunięcie dwóch bocznych części do przodu dawało wrażenie trójwymiarowości wyświetlanych plansz. Jednocześnie firma zapewni realizację kamerową (minimum 2 szt.)**
 - b. dostarczenie dwóch projektorów lub slajderów o dużej jasności (min 30000 ANSI) i wyświetlenie loga festiwalu w dwóch niezależnych miejscach**
 - 5. Scena**

Wykonawca dostarczy dwie sceny:

 - a. Pierwszą o wymiarze zadania nie mniejszym niż 12m x 14m zbudowaną w oparciu o**





system Layher, stopniowaną na poczet występu orkiestry symfonicznej wraz z chórem. Wysokością okna scenicznego min. 8m licząc od frontu estrady do kratownicy dachowej. Scena musi być osłonięta z trzech stron nieprzemakalną plandeką (np. Keder) oraz powinna posiadać dwie wieże min 10 m na poczet nagłośnienia.

- b. **Drugą o wymiarze zadaszania nie mniejszym niż 6m x 5m ustawioną obok sceny głównej. której będą występować muzycy Bandy. Scena musi być zadaszona i osłonięta z dwóch stron.**



IV. Usługi promocyjne festiwalu

1. Media plan

Media	Działanie	Termin realizacji	Specyfikacja
Polskie Radio Katowice	Kampania reklamowa + produkcja spotu	11-30 września 2017	115 spotów x 30 sek. + produkcja spotu
Dziennik Zachodni	Kampania reklamowa	11-30 września 2017	Kampania w prasie oraz Internecie (½ strony w dodatku „Będzie się działo”. ½ strony „Nasze Miasto Śląsk”, promocja w serwisach regionalnych dziennik zachodni.pl, gazeta krakowska.pl double billboard rectangle
Polityka	Kampania reklamowa	11-30 września 2017	Kampania w gazecie i Internecie: minimum 1 reklama na minimum ½ strony w wydaniu papierowym + box śródtextowy 14-29.09, gwarantowane 170 tys. wyświetleń
Facebook	Posty sponsorowane	11-30 września 2017	Dwa posty sponsorowane, agl. Śląska
Tygodnik Powszechny	Reklama	11-30 września 2017	Kampania w gazecie i Internecie: minimum 1 reklama na minimum ½ strony w wydaniu papierowym, Top Baner Górny + ½ strony 14-29.09, gwarantowane 150 tys. wyświetleń
Tygodnik Do Rzeczy	Reklama	11-30 września 2017	Kampania w gazecie i Internecie: minimum 1 reklama na minimum ½ strony w wydaniu papierowym + billboard, 14-29.09, gwarantowane 130 tys. wyświetleń

2. 960 Sztuk jednorazowych płaszczy przeciwdeszczowych z tworzywa sztucznego w kolorze czarnym z nadrukiem w kolorze białym logotypu festiwalu (nadruk nie mniejszy niż 30 x 30 cm). Każda sztuka pakowana osobno w woreczek. Specyfikacja płaszcza przeciwdeszczowego:



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Jodłowa 59
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

Materiał: plastic (PEVA) lub podobny z funkcją nieprzemakalności
Wielkość: 120cm x 190cm, 90cm x 150cm (każdy wymiar +/- 15 cm)
Grubość: minimum 0.03mm

3. Ekspozycja billboardów promujących Festiwal według poniższej specyfikacji na terenie aglomeracji górnośląskiej

AMS

BB18 11-30.09 -6 szt.

BB18 11-15.09 - 4 szt

BB18 11-30.09 - 1 szt

BLW 6x3 16-30.09 1 szt

+ druk

STROER:

SD 12 m2 11-30.09- 7 szt.

SD 12 m2 11-30.09- 1 szt.

SO 18 m2 11-30.09- 3 szt

SO 18 m2 11-30.09- 8 szt

+ druk





Załącznik nr 3.

FORMULARZ OFERTY

I. Nazwa i adres ZAMAWIAJĄCEGO

Muzeum Górnictwa Węglowego
w Zabrzu
ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze

4. Nazwa przedmiotu zamówienia

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU NA USŁUGI SPOŁECZNE
NA PODSTAWIE ART. 138o USTAWY PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Usługa w zakresie organizacji Międzynarodowego Festiwalu im. Krzysztofa Pendereckiego w Zabrzu.

III. Tryb postępowania

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest na podstawie art. 138o Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Nr 19, poz. 177 z późn. zm.) zwanej dalej „Pzp.

5. Nazwa i adres WYKONAWCY

.....

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

netto: zł, brutto:zł,

słownie

brutto.....

zgodnie z wypełnionym formularzem cenowym.

g. Deklaruję ponadto, że:

- zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do nich zastrzeżeń;
- dotrzymam zakresu i terminu wykonania zamówienia: zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia i umową .
- Zobowiązuję się podpisać umowę według załączonego wzoru.

.....

.....

Miejscowość, dnia

podpis(y) i pieczęcie osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy

*) niepotrzebne skreślić

Załącznik: wzór media planu





Załącznik nr 4.

UMOWA Nr/2017

zawartar. Zabrzu pomiędzy:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z siedzibą w Zabrzu (kod: 41-800) przy ulicy Jodłowej 59, wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury Miasta Zabrze pod numerem 12/13, posiadającą nr NIP: 648-276-81-67, REGON: 243220420, reprezentowaną przez:

- 1. Bartłomieja Szewczyka** - **Dyrektora**
- 2. Barbarę Radzimską** - **Główną Księgową - Kontrasygnta**

zwanym dalej **Zamawiającym**,

a

.....

zwaną dalej **Wykonawcą**,

zwanymi również **Stronami/Stroną**,

o następującej treści:





Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone na podstawie art. 4d ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (z 2015 r., poz. 2154) zwanej dalej „Pzp”, do przedmiotowego postępowania nie stosuje się przepisów przytoczonej ustawy.

W celu promocji i reklamy oferty turystycznej Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze, a także w celu upowszechniania wizerunku obiektów turystycznych MGW jako miejsc ciekawych inicjatyw kulturalnych, Zamawiający organizuje po raz piąty Międzynarodowy Festiwal im. Krzysztofa Pendereckiego w Zabrze.

§ 1

Przedmiot umowy

W ramach przedmiotu niniejszej umowy Zamawiający zamawia, a Wykonawca przyjmuje do wykonania zadanie organizacji w postaci realizacji usług festiwalowych Międzynarodowego Festiwalu im. Krzysztofa Pendereckiego poziom 320 w Zabrze (dalej: Festiwal) w dniach 22, 23, 28 i 29 września 2017, zwanego dalej Festiwalem, którego program stanowi **załącznik numer 1** do niniejszej umowy, polegające na realizacji poniższych zadań:

9. W dniach 22 – 23 września 2017
 - f. Zapewnienie: dostarczenie, montaż i obsługa techniczna: sceny, nagłośnienia, oświetlenia i wyposażenia scenicznego podczas prób i każdego dnia festiwalu według bieżących uzgodnień i rideru stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszej umowy.
 - g. Aranżacja przekopu głównego na poz. 320 w Kopalni Guido w postaci: wyciemnienia, oświetlenia efektowego, udźwiękowania i realizacji innych działań scenograficznych według wskazań Dyrektora Artystycznego Festiwalu i w uzgodnieniu z zamawiającym.
 - h. Oświetlenie architektoniczne wieży szybowej szybu Kolejowy na terenie Kopalni Guido oraz wybranych budynków według wskazań Dyrektora Artystycznego Festiwalu i w uzgodnieniu z zamawiającym.





- i. Obsługa scenografii podczas prób i każdego dnia festiwalu według wskazań Dyrektora Artystycznego Festiwalu i w uzgodnieniu z zamawiającym.
 - j. Realizacja innych działań scenograficznych jak np. wyciemnienie, aranżacja wnętrza, obsługa według wskazań Dyrektora Artystycznego Festiwalu.
10. Dnia 28.09.2017 – oświetlenie architektoniczne budynku Filharmonii Zabrzeńskiej oraz doświetlenie wnętrza i sceny według rideru stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszej umowy.
11. Dnia 29.09.2017 w niecce parkingowej Sztolni Królowa Luiza przy ul. Wolności 410 w Zabrzu
- r. Dostarczenie, montaż i obsługa: sceny z zadaszeniem, nagłośnienia, oświetlenia, według rideru stanowiącego **załącznik nr 2** do niniejszej umowy.
 - s. Zapewnienie ekranu LED o powierzchni minimum 48 m² na środku sceny oraz dwóch ekranów LED o pow. 12 m² po bokach sceny.
 - t. Zapewnienie emisji treści na ekranach wymienionych w ust. 2 z wykorzystaniem 5 kamer z obsługą + reżyseria obrazu + przygotowanie i emisja treści reklamowych i promocyjnych w uzgodnieniu z Zamawiającym.
 - u. Oświetlenie efektowe – architektoniczne okolicznych budynków, wieży szybowej szybu Carnall i innych elementów otoczenia.
 - v. Zapewnienie 4 sztuk nagrzewnic sceny wraz z obsługą i materiałami eksploatacyjnymi.
 - w. Zapewnienie: dostarczenie montaż i demontaż trybuny + krzeseł w ilości minimum 900 miejsc – numerowanych.
 - x. Montaż możliwy od czwartku 28.09.2017 od godziny 09.00.
 - y. Gotowość na próbę orkiestry – 29.09.2017 godzina 11.00.
 - z. Demontaż wyposażenia opisanego w ust.2 po koncercie i opuszczeniu niecki przez widzów dnia 29.09.2017 do godz. 23.59 dnia 30.09.2017.
 - aa. Przygotowanie parkingu dla gości finałowego koncertu na skrajnych prawych pasach ul. Rymera (odcinek dojazdowy do DTŚ): projekt, uzgodnienia, realizacja, obsługa parkingu.
 - bb. Organizacja i obsługa garderób dla artystów w tym zapewnienie cateringu.
 - cc. Dostarczenie do Zamawiającego 960 sztuk peleryn przeciwdeszczowych z logo Festiwalu na dzień 29.09.2017.
 - dd. Organizacja i obsługa widowni.
 - ee. Zapewnienie obsługi medycznej z ambulansem podczas koncertu dnia 29.09.2017
 - ff. Zapewnienie dnia 29.09.2017 kompleksowej usługi sanitarnej - przenośnych toalet - w ilości wystarczającej dla obsługi widowni do 1000 osób i ustawienie ich w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.





- gg. Zapewnienie wygradzenia sceny, wejść i wyjść z niecki parkingowej w sposób zapewniający bezpieczeństwo uczestnikom Festiwalu i umożliwiający Zamawiającemu kontrolę biletów i płynne wpuszczanie widzów.
12. Zapewnienie bukietów kwiatów na każdy dzień festiwalu w ilości zwyczajowo wręczanej artystom po koncertach – w uzgodnieniu z Zamawiającym.
13. Przygotowanie i realizacja ekspozycji wystawy fotografii realizowanej w ramach Festiwalu, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
14. Organizacja i obsługa garderób dla artystów w tym zapewnienie cateringu dla artystów – w każdym dniu Festiwalu.
15. Kompleksowe zrealizowanie dwóch bankietów:
- a. 23.09.2017, po koncercie, na poziomie 320 w Kopalni Guido dla 100 osób w cenie minimum 50 zł / osobę z menu uzgodnionym z Zamawiającym.
 - b. 29.09.2017, po koncercie, w budynku Łaźni Łańcuskowej dla 150 osób w cenie minimum 75 zł za osobę.
 - c. Realizacja działań promocyjno reklamowych opisanych w **załączniku nr 4** do niniejszej umowy.
 - d. Organizacja i prowadzenie biura festiwalu w zakresie:
 - m. Stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej Festiwalu.
 - n. Stworzenie projektów graficznych reklam i produkcja reklam do realizacji w ramach zaproponowanego media planu, w uzgodnieniu z Zamawiającym i zgodnie z zaprojektowaną przez Wykonawcę identyfikacją wizualną Festiwalu według wytycznych Zamawiającego.
 - o. Stworzenie media planu i jego zrealizowanie.
 - p. Wykonanie projektu katalogu Festiwalu, zgodnego z identyfikacją wizualną Festiwalu.
 - q. Wykonanie projektu plakatu zgodnego z identyfikacją wizualną Festiwalu.
 - r. Wykonanie projektu ulotki zgodnego z identyfikacją wizualną Festiwalu.
 - s. Wykonanie projektu zaproszenia w formacie umożliwiającym zapakowanie do koperty DL lub 10x15, zgodnego z identyfikacją wizualną Festiwalu.
 - t. Obsługę pomieszczeń, w których odbywać się będą poszczególne części Festiwalu, z uwzględnieniem wymagań sponsorów Festiwalu, dyrektora Festiwalu i wymagań techniczno - organizacyjnych zwyczajowo realizowanych przy wydarzeniach o podobnym charakterze (międzynarodowe festiwale muzyki poważnej).
 - u. Prowadzenie korespondencji biura Festiwalu.
 - v. Dystrybucja zaproszeń wg listy adresowej przekazanej przez Zamawiającego.





- w. Bieżąca aktualizacja strony internetowej www.penderecki320.com w czasie od podpisania umowy do zakończenia Festiwalu + umieszczenie jednej relacji z Festiwalu w terminie do 14 dni po jego zakończeniu.
- x. Korekta treści reklamowo - promocyjnych przygotowanych przez Zamawiającego lub dyrektora Festiwalu przed publikacją realizowaną przez Wykonawcę w ramach zleconych zadań.
- e. Każdy projekt i działanie wymienione w podpunktach od „a” do „o” przed jego realizacją musi uzyskać akceptację Zamawiającego.

§ 2

Obowiązki Zamawiającego

Do obowiązków Zamawiającego należy:

- Pełnienie obowiązków oficjalnego organizatora Festiwalu.
- Sprzedaż i kontrola biletów wstępu na Festiwal.
- Udostępnienie obiektów MGW
 - a. Sztolnia Królowa Luiza w Zabrzu przy ul. Wolności 410 budynki i budowle, teren otwarty i niecka parkingowa,
 - b. Kopalnia Guido w Zabrzu przy ul. 3 Maja 93 - Wykonawcy i wszystkim podmiotom zaangażowanym przez Wykonawcę.
- Zapewnienie zakwaterowania, transportu i cateringu dla artystów.
- Zapewnienie ochrony, zasilania energetycznego, toalet w tym toalet przenośnych podczas imprezy finałowej

§ 3

Postanowienia ogólne

- Wpływy ze sprzedaży biletów wstępu na Festiwal stanowią przychód Zamawiającego.
- Wykonawca oświadcza, że znane mu są warunki panujące w miejscach realizacji Festiwalu.
- Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą i umiejętnościami niezbędnymi do zrealizowania przedmiotu umowy.





- Wykonawca zobowiązuje się wykonać zadania w czasie oraz w miejscu określonym w § 1 na odpowiednim poziomie stosownie do rodzaju działalności artystycznej.
- Wykonawca oświadcza, że zna i akceptuje repertuar Festiwalu oraz uznaje prawo Zleceniodawcy do swobodnego ułożenia programu jak też własnego wizerunku artystycznego, w granicach określonych celem oraz specyfiką Festiwalu.
- Zamawiający ma prawo rejestrować dźwięk i obraz podczas Festiwalu, o którym mowa w § 1, lub zlecić rejestrację innym podmiotom.

§ 4

Wynagrodzenie i płatności

- h. Zamawiający zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia w kwocie PLN netto (słownie netto:), powiększonej o należny podatek VAT w wysokości (słownie:), łącznie PLN brutto (słownie:).
- i. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 7 dni od daty dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT na konto wskazane na fakturze.
- j. Wykonawca dostarczy fakturę nie wcześniej niż 29.09.2017.
- k. Wynagrodzenie wskazane w ust. 1 niniejszego paragrafu obejmuje wszystkie niezbędne koszty potrzebne do wykonania przedmiotu umowy.
- l. Strony ustalają zakaz cesji wierzytelności.

§ 5

Nadzór

1. Nadzór nad prawidłowym wykonaniem niniejszej umowy sprawuje:





- a. ze strony Zamawiającego – Bartłomiej Latoszek, tel. 504-987-819, e-mail:
blatoszek@muzeumgornictwa.pl,
- b. ze strony Wykonawcy -, tel., e-
mail.....
6. Każda zmiana wyznaczonego przedstawiciela, o którym mowa w ust. 1, jednej ze Stron,
jest skuteczna dla drugiej Strony począwszy od dnia uzyskania przez nią pisemnej
informacji o dokonaniu danej zmiany.

§ 6

Kary umowne

1. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przedmiotu umowy w formie kar umownych.
2. Wykonawca zapłaci karę w wysokości 50 000,00 zł, w przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z powodu okoliczności za które odpowiada Wykonawca,
3. Zamawiający zapłaci karę w wysokości 50 000,00 zł, w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę, z winy Zamawiającego.
4. Roszczenia o zapłatę należnych kar umownych nie będą pozbawiać Zamawiającego i Wykonawcy prawa żądania zapłaty odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, jeżeli wysokość poniesionej szkody przekroczy wysokość zastrzeżonej kary umownej.
5. Wykonawca zapłaci karę Zamawiającemu w wysokości 2 000,00 zł w przypadku każdorazowego naruszenia obowiązków wynikających z postanowień opisanych w **§ 1 w całości.**
6. Kary umowne podlegają sumowaniu.





7. Kary umowne mogą zostać potrącone z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

§ 7

Odstąpienie

1. Strony postanawiają, że Zamawiający może odstąpić od umowy, jeżeli:
 - a. Wykonawca bez uzasadnionych przyczyn nie rozpoczął wykonywania przedmiotu umowy lub nie kontynuuje go, pomimo dodatkowego wezwania Zamawiającego,
 - b. Wykonawca wykonuje przedmiot umowy niezgodnie z umową,
 - c. stwierdzone zostaną okoliczności zagrożenia dla bezpieczeństwa osób uczestniczących w występie, pracowników Zamawiającego lub jego mienia, spowodowane przez Wykonawcę.
2. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej wraz z podaniem uzasadnienia.
3. Niniejsza umowa wygaśnie bez powodowania jakichkolwiek skutków finansowych niezależnie od terminu, jeżeli zaistnieją przyczyny nie podlegające władaniu i kontroli umawiających się Stron, stanowiące siłę wyższą tj.: wojna, niepokoje społeczne, epidemia, klęska żywiołowa, żałoba narodowa
4. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszenie przez Wykonawcę postanowień umowy.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieunormowanych niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Ewentualne spory mogące wyniknąć z wykonania niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Strony w drodze negocjacji.





3. W przypadku nierozwiązania sporu w trybie negocjacji, o którym mowa w ust. 2 właściwy jest Sąd Rejonowy właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Wszystkie załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną treść.
6. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszystkich warunków umowy, a w szczególności do nieujawniania wysokości otrzymanego wynagrodzenia.
7. Umowę niniejszą sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

.....

.....

Zamawiający

Wykonawca

Załączniki do niniejszego wzoru umowy będą tożsame z załącznikami do niniejszego ogłoszenia

