

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

**Usługa produkcji i dostawy filmu promocyjnego w 3 wersjach długości (15, 30 oraz 100 sekund)
oraz dwóch wersjach dźwiękowych (z lektorem i bez)**

Termin związania ofertą: nie dłużej niż 30 dni od daty złożenia

Kryteria oceny oferty:

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w oparciu o następujące kryteria oraz ich wagę:

- 1) cena przedmiotu zamówienia – 40%
- 2) ocena scenariusza (koncepcji filmu) – 30%
- 3) ocena dwóch przykładowych realizacji – 30%

Oceny ofert dokona trzyosobowa komisja. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów (suma punktów) w kryteriach cena, ocena scenariusza i ocena przykładowych realizacji. W przypadku jednakowej ilości punktów uzyskanej przez dwóch lub więcej Oferentów decydujący głos ma przewodniczący komisji.

Ad.1.

Cena oferowana musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zadania, tj. m.in. koszty dostawy przedmiotu umowy do siedziby Zamawiającego, czy koszt nagrania płyt. Cena oferty ma być wyrażona w PLN zgodnie z polskim systemem płatniczym, z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku.

Sposób obliczenia punktów w kryterium cena.

cena netto najniższej złożonej oferty

Cena: PC = ----- x 100 x 40 %

Cena netto badanej oferty

gdzie PC oznacza ilość punktów w kryterium cena.

Ad. 2.

Sposób obliczenia punktów w kryterium scenariusza:

ilość pkt badanej oferty (s1+s2+s3+s4)

Scenariusz: PS = ----- x 100 pkt x 30 %

ilość pkt (s1+s2+s3+s4) oferty z największą ilością pkt

gdzie PS oznacza ilość punktów w kryterium scenariusza.

Punktacja w kryterium scenariusza:

Ocena jakości odbywać się będzie na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę zarysu scenariusza i ocenie takich cech jak:

- atrakcyjny sposób przedstawienia walorów turystycznych Sztolni Królowa Luiza, jako miejsca dostarczającego pozytywnych wrażeń i emocji – maks. 5 punktów
- spójność i czytelność historii – maks. 5 punktów
- subiektywna ocena całości (pozytywny odbiór, ogólne wrażenie, pobudzenie zainteresowania) – maks. 10 punktów

Ad. 3.

Sposób obliczenia punktów w kryterium przykładowych realizacji:

$$\text{Scenariusz: PR} = \frac{\text{ilość pkt badanej oferty (s1+s2+s3+s4)}}{\text{ilość pkt oferty z największą ilością pkt}} \times 100 \text{ pkt} \times 30 \%$$

gdzie PR oznacza ilość punktów w kryterium przykładowych realizacji.

Punktacja w kryterium przykładowych realizacji:

Ocena jakości odbywać się będzie na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę dwóch przykładowych produkcji filmowych, zrealizowanych przez Wykonawcę i ocenie takich cech jak:

- czytelność historii w obrazie – maks. 5 punktów
- kadrowanie (dobór odpowiednich kompozycji do przedstawienia scenariusza) – maks. 5 punktów
- techniczna jakość obrazu filmowego (ostrość, rozpiętość tonalna, poziom szumów) – maks. 10 punktów

Zamawiający nie będzie oceniał oferty, jeżeli:

- jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- zostanie złożona po terminie składania ofert,
- będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
- nie będzie zawierała wymaganych załączników, w tym portfolio potwierdzającego wymagane doświadczenie

Termin realizacji: do 31.12.2017 w ustalonych terminach

Specyfikacja:

Przedmiotem zamówienia będzie produkcja filmu promocyjnego w 3 wersjach długości (15, 30 oraz 100 sekund) oraz dwóch wersjach dźwiękowych (z lektorem i bez), z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych Zamawiającego, emisji w telewizji oraz Internecie, emisji podczas imprez targowych, spotkań / konferencji / prezentacji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD / USB.

Cel filmu:

Celem filmu będzie pokazanie w skondensowanej formie walorów turystycznych obiektu Sztolnia Królowa Luiza, jako miejsca dostarczającego pozytywnych wrażeń i rozrywki dla całej rodziny, od dzieci, poprzez rodziców, aż do osób starszych. Film ma stanowić nowoczesny przekaz wsparty dopasowanym podkładem muzycznym.

Zakres prac:

1. Organizacja planu filmowego

W szczególności rozpisanie szczegółowego harmonogramu prac, zorganizowanie wszystkich niezbędnych sprzętów oraz wykwalifikowanego zespołu niezbędnego do realizacji obrazu filmowego. Bezpośrednio po realizacji zdjęć do filmu promocyjnego, realizowana będzie sesja zdjęciowa. Przygotowany plan filmowy, wraz z wszystkimi jego elementami (scenografia, oświetlenie i obsługa świateł) zostaną wykorzystane do realizacji sesji fotograficznej, która odbędzie się bezpośrednio po nakręceniu materiału filmowego, przy czym usługę fotograficzną świadczyć będzie osoba wskazana przez Zamawiającego.

2. Scenariusz i Reżyseria

W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym. Zarys scenariusza musi stanowić załącznik do przedkładanej oferty. Przedstawiona w filmie opowieść, powinna mieć charakter reklamowy, czyli w sposób czytelny powinna przywoływać korzyści związane ze zwiedzaniem Sztolni Królowa Luiza (radość, zdobywanie wiedzy, odkrywanie, doświadczenie przygody itp.)

3. Kompletna realizacja obrazu filmowego za pomocą profesjonalnego sprzętu, w tym:

- a) Scenografia i odpowiedzialność za ostateczny kształt planu zdjęciowego,
- b) Mistrz oświetlenia wraz z kompletnym sprzętem oświetleniowym potrzebnym do realizacji materiału filmowego,
- c) Charakteryzacja,
- d) Operatorka (operator filmowy musi posiadać wykształcenie kierunkowe),
- e) Korekta barwna,
- f) Montaż,
- g) Udźwiękowienie,
- h) Wykonanie animacji dla intro lub outro na bazie materiału dostarczonego przez Zamawiającego (logotypy, skonsultowane z zamawiającym hasło reklamowe).

4. Muzyka

Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru spośród co najmniej trzech propozycji) i dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia

5. Lektor

Wykonawca zapewni podkład lektorski w ustalonym zakresie.

Czas trwania

Zamawiający przewiduje **cztery dni zdjęciowe** na realizację materiału filmowego oraz **trzy dni zdjęciowe** na realizację sesji fotograficznej.

Dane techniczne filmu



1. Długość: 15, 30 oraz 100 sekund
2. Rozdzielczość: 4096x2160 pixeli
3. Klatkaż: minimum 25 Kl./s

Miejsca plenerów

Zdjęcia do filmu będą zrealizowane na podziemnej trasie turystycznej w Sztolni Królowa Luiza, według załączonej mapy i muszą objąć następujące plenery: zjazd w dół kolejką podwieszaną, widok sztolni w nitce północnej na odcinku z obudową ceglana i bez obudowy, port Reden, chodnik w pokładzie 510 z wyeksponowaniem pokładu węglowego, pokaz pracy kombajnu KWB3 RDU, przejazd kolejką Karlik (opcjonalnie), przeprawa łodziami.

Akceptacja

W terminie 10 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego filmu promocyjnego, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie siedmiu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej, faksem lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca przekaze w terminie 4 dni od akceptacji.

Prawa autorskie

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do Materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczania i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- nadawania za pośrednictwem satelity;
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Nośniki

Wykonawca przekaze nagrany materiał na płycie DVD i pendrive, w formacie filmu nieskompresowanego, umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.

Wymagane doświadczenie

Wykonawca powinien przedstawić listę co najmniej 5 filmów promocyjnych o podobnym charakterze zrealizowanych przez siebie w okresie ostatnich 3 lat. Wybrane dwie realizacje

stanowiąc załącznik do oferty lub Wykonawca powinien wskazać adres internetowy, pod którym można się z nimi zapoznać.

Zamawiający zapewni do 5 profesjonalnych modeli oraz do 10 statystów w zależności od przedstawionego scenariusza (wybór aktorów i statystów zostanie skonsultowany z Wykonawcą), usługę pracownika technicznego, dostęp do sieci elektrycznej w ustalonym zakresie.

Uwagi: nie dotyczy

Termin składania ofert: 24.11.2017 r., godzina 10.00

Ofertę prosimy przesłać lub dostarczyć na załączonym Formularzu Ofertowym na adres: Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze, faksem (nr 32 277-11-25) lub drogą mailową na adres: oferty@muzeumgornictwa.pl.

MUZEUM GÓRNICITWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Z-ca Dyrektora ds. Rozwoju
Lucja Zimadzka

Załączniki:

1. Formularz Ofertowy
2. Mapa wyrobisk Sztolni Królowa Luiza

Będzie wymagane podpisanie umowy TAK /NIE

[Handwritten signature]

FORMULARZ OFERTY

I. Nazwa i adres ZAMAWIAJĄCEGO:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze

Sprawę prowadzi: Agata Muszyńska, tel. 32 630 30 91 wewn. 2127, 728-406-114

e – mail: oferty@muzeumgornictwa.pl

II. Nazwa przedmiotu zamówienia:

Usługa produkcji i dostawy filmu promocyjnego w 3 wersjach długości (15, 30 oraz 100 sekund)
oraz dwóch wersjach dźwiękowych (z lektorem i bez)

III. Nazwa i adres WYKONAWCY

.....

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

- cenę netto/cenę brutto/wartość podatku VAT:

.....

2. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

3. Załącznikiem do niniejszego formularza stanowiącymi integralną część oferty są:

- 1) KRS/Wypis z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – z ostatnich 6 miesięcy.
- 2) Zarys scenariusza – maksimum 3000 znaków.
- 3) Portfolio potwierdzające dotychczasowe doświadczenie (lista minimum 5 realizacji filmowych przez ostatnie 3 lata, wykształcenie operatora zdobyte w szkole filmowej).
- 4) 2 dotychczasowe realizacje filmowe, nagrane na płycie DVD lub pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac lub adres internetowy, pod którym można się z nimi zapoznać.

....., dn.

.....
(podpis(y) i pieczęcie osób upoważnionych
do reprezentowania Wykonawcy)

