

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia:

Zamówienie emisji 330 000 odsłon reklamy internetowej w opiniotwórczym serwisie informacyjnym, dedykowanym na aglomerację śląską

Termin związania ofertą: nie dłużej niż 30 dni od daty złożenia

Termin realizacji zamówienia:15-21.12.2014.....

Kryteria oceny ofert: 100 % ceny brutto

Specyfikacja techniczna:

- Ilość odsłon reklamy: 330 000
- Format reklamy: 750 x 200 px JPG, GIF, FLASH
- Portal informacyjny o charakterze opiniotwórczym, dedykowany na aglomerację śląską
- Ilość unikalnych użytkowników portalu (średnio tygodniowo): od 140 000 do 150 000
- Profil użytkowników portalu: co najmniej 75% użytkowników wieku od 20 do 60 lat oraz co najmniej 50% użytkowników z wykształceniem co najmniej licencjat

Uwagi:

.....
.....
.....

Termin składania ofert:**12.12.2014 godz. 15.00**.....

Ofertę prosimy przesłać lub dostarczyć na załączonym Formularzu Ofertowym na adres: Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze, faksem (nr 32 277-11-25) drogą mailową na adres: oferty@muzeumgornictwa.pl.

.....

**Z-ca Dyrektora/
Upoważniona Kadra Zarządzająca**

Załącznik:

- Formularz Ofertowy

**niepotrzebne skreślić*

Będzie wymagane podpisanie umowy ~~TAK~~/NIE

FORMULARZ OFERTY

na wykonanie dostawy / usługi/roboty budowlane* o wartości netto **poniżej** kwoty określonej
w art. 4 pkt 8

I. Nazwa i adres ZAMAWIAJĄCEGO:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Jodłowa 59, 41-800 Zabrze

Sprawę prowadzi:, tel., fax. 32 277-11-25,
e – mail: oferty@muzeumgornictwa.pl.

II. Nazwa przedmiotu zamówienia:

III. Nazwa i adres WYKONAWCY

.....
.

1. Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

- cenę netto/cenę brutto/wartość podatku VAT:
zgodnie z wypełnionym formularzem cenowym.

2. Oświadczam, że zapoznałem się z opisem przedmiotu zamówienia i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.

....., dn.

.....
(podpis(y) i pieczęcie osób upoważnionych
do reprezentowania Wykonawcy)