

Zabrze, 20.12.2016r.

Dotyczy: ZPP/369/MGW/2016 "Zakup: kampanii Google adWords, pozycjonowania witryn, promowania postów na portalu społecznościowym facebook."

Odpowiedzi na pytania nr. 2 do treści Zapytania ofertowego 1 16/12/2016

Pytanie 1

W punkcie 3 piszą Państwo Zakup promowania postu dotyczącego oferty komercyjnej oferowanej przez kopalnię Guido, trwającej do 1 grudnia 2017 roku, wg poniższej specyfikacji:

W lokalizacji: Województwo śląskie

Wg zainteresowań: biznes i przemysł, szkolenia biznesowe, team building

Szacowana liczba osób, do których dotrze post: min. 200 000 użytkowników

Czy zakup promowania postu, dot. jednego postu, który zostanie uruchomione na powyższe zainteresowania i będzie chodził do 1 grudnia 2017 r. czy mają Państwo na myśli zmianę tej kreacji co jakiś czas.

Post rozumiem Państwo jako: Karuzela, video, canva czy też inne formaty postów, które są dostępne na portalu społecznościowym FB

Czy Post ma kierować do zewnętrznej strony internetowej czy ma być osadzony na Fanpage'u bez podlinkowywania...

Odpowiedź

Zamawiający może zmienić kreację opublikowanego posta włączając w to materiały wideo, grafiki oraz odnośniki do strony internetowej.

Pytanie 2

W punkcie 1 piszą Państwo Minimalna wartość kampanii: 28000,00 zł netto.

Czy powyższa kwota ma być kwotą wydaną strikcie tylko i wyłącznie na reklamę w google adwords?

Odpowiedź

Tak

Pytanie 3

Czy w tym punkcie: Celem kampanii jest zwiększenie page ranku oraz ilości unikalnych wejść na podstronę

Mamy jakiś punkt odniesienia?

Odpowiedź

Zamawiający rezygnuje z zadania pod tytułem „Zakup pozycjonowania witryn” określonym w punkcie numer 2.

Miejsce oraz termin składania ofert nie ulegają zmianie.

Muzeum Górnictwa Węglowego
w Zabrzu
Dyrektor
Bartłomiej Szewczyk

Wz B. B. B.