



**MUZEUM
GÓRNICCTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

RRP. 271.3.2021.AK

Zabrze 29.04.2021

ROZEZNANIE RYNKU

Realizacja i obsługa kampanii „Miejsce do odkrycia” w zakresie Facebook Ads, Google Ads, kampanii typu display oraz zakupu czasu antenowego w stacjach radiowych oraz zapewnienie emisji spotu reklamowego.

Niniejsze rozeznanie rynku ma na celu ustalenie wartości szacunkowej opisanego poniżej zamówienia, które może jednocześnie prowadzić do wyłonienia oferty najkorzystniejszej i zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą. W razie niewybrania Wykonawcy podmiotom uczestniczącym w rozeznaniu nie przysługują żadne roszczenia wobec Wnioskującego.

Zamawiający:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze

Opis przedmiotu zamówienia.

Kod CPV: 79341400-0 – usługi prowadzenia kampanii reklamowej

Typ kampanii: wizerunkowo - sprzedażowa

Cele kampanii:

1. BRANDINGOWE:

wzrost świadomości marki (obiektów MGW) i produktu (tras turystycznych)
dystrybucja treści
edukacja rynku

2. SPRZEDAŻOWE:

wzrost sprzedaży biletów
wzrost zaangażowania, liczby zapytań
wzrost liczby odwiedzających witrynę

Uwaga! Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu w trybie roboczym media plan i harmonogram działań, będący podstawą do realizacji obowiązków umownych. Zamawiający zaakceptuje media plan i harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.

W zakres kampanii będą wchodzić następujące elementy:

1. Kampania Facebook Ads o zasięgu lokalnym (teren województwa śląskiego, dolnośląskiego i małopolskiego).
 - aktywacja kampanii
 - optymalizacja kont Sztolni Królowa Luiza i Kopalni Guido
 - analiza statystyk własnych profili Sztolni Królowa Luiza i Kopalni Guido i stworzenie person (grup docelowych)



Laureat
europejskiej
nagrody
dziedzictwa
kulturowego



Creative
Europe

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



1



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

- analiza targetowania szczegółowego pod kątem adekwatności i efektywności
- instalacja, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań na stronie)
- stały monitoring kampanii
- optymalizacja kampanii przez cały okres trwania umowy
- przygotowanie raportów tygodniowych
- sugestie, modyfikacja postów graficznych, zmiany treści
- działania dążące do obniżenia kosztu za kliknięcie/CPC (cost per click)

Wersja językowa reklamy: j. polski

Termin trwania kampanii: od podpisania umowy do 15 sierpnia 2021 r.

Kampania na profilach: Sztolnia Królowa Luiza i Kopalnia Guido

Grupa targetowa: wg analizy kont Sztolnia Królowa Luiza i Kopalnia Guido

Geolokalizacja: województwo śląskie, dolnośląskie i małopolskie

Promocja tworzonego przez Wnioskującego materiału

Minimalna liczba kliknięć reklamy na profilu Kopalnia Guido: 15 000 / 30 dni

Minimalna liczba kliknięć reklamy na profilu Sztolnia Królowa Luiza: 15 000 / 30 dni

2. Kampania Google Ads (wyszukiwarka Google + Google Display Network + remarketing + AdForm - platforma zakupu programatycznego)

- aktywacja kampanii
- analiza fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności
- przygotowanie treści linków sponsorowanych
- instalacja, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań na stronie)
- stały monitoring kampanii
- optymalizacja kampanii przez cały okres trwania umowy
- przygotowanie raportów tygodniowych
- przygotowywanie list remarketingowych
- sugestie, modyfikacja banerów graficznych, zmiany treści boksów i listy słów kluczowych
- działania dążące do utrzymania boksów na najwyższych pozycjach przy jednoczesnym dbaniu o obniżenie kosztu za kliknięcie/CPC (cost per click)

Wersja językowa reklamy: j. polski

Termin trwania kampanii: od podpisania umowy do 15 sierpnia 2021 r.

Grupa targetowa: All, 20-59

Geolokalizacja: województwo śląskie, dolnośląskie, małopolskie

a) Wyszukiwarka Google:

- **Preferowane słowa kluczowe:** wycieczka na prezent, edukacja, gdzie warto pojechać na śląsk, województwo śląskie atrakcje, województwo śląskie co zobaczyć, atrakcje śląskie, atrakcje na śląsku, atrakcje śląska, atrakcje turystyczne na śląsku, atrakcje turystyczne śląsk, atrakcje kulturowe śląsk, ciekawe miejsca na śląsku, co zobaczyć na śląsku, co zwiedzić na śląsku, fajne miejsca na śląsku, gdzie na weekend śląsk, gdzie na wycieczkę, co zrobić z dzieckiem na śląsku, materiały edukacyjne



Laureat
europejskiej
nagrody
dziedzictwa
kulturowego



Creative
Europe

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



2



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.

Handwritten signature



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

- Minimalna liczba kliknięć reklamy: 1 500 / 30 dni

b) Google Display Network + remarketing

- Grupa Targetowa: All, 20 – 59, składająca się z:

- grup odbiorców o podobnych zainteresowaniach (np. podróże, wycieczki, rodzice z dziećmi, amatorzy zakupów, entuzjaści aktywności na świeżym powietrzu, miłośnicy książek, zainteresowani biletami na imprezy/i inne wydarzenia, osoby zainteresowane edukacją, osoby szukające zabawek dla dzieci);

- użytkowników korzystających z serwisów o tematyce wycieczek (polska.travel/pl, pomyslnawycieczke.pl, itp.);

- grup odbiorców niestandardowych (kombinacje użytkowników wyszukiwarki i serwisów);

- odwiedzających strony marki (Guido, Sztolnia Królowa Luiza) w ramach remarketingu.

- Promocja tworzonego przez Wnioskującego materiału
- Minimalna liczba kliknięć reklamy: 3 500 / 30 dni

c) AdForm - platforma zakupu pro gramatycznego

- Grupa Targetowa: All, 20-59
- Zainteresowania: turystyka, podróże, kultura, edukacja, technika, książki, rzeczy dla dzieci
- Minimalna liczba kliknięć: 5 000 / 30 dni

Wnioskujący deklaruje, a Wykonawca zobowiązany jest w szczególności do stworzenia logicznej struktury kampanii w wyżej wskazanych terminie.

Przedstawiony zbiór słów kluczowych zawiera zwroty preferowane, jednakże nie jest to zamknięta lista słów. Wykonawca ma za zadanie działanie dążące do utrzymania wyświetleń reklam na najwyższych pozycjach przy jednoczesnym dbaniu o obniżanie kosztów za kliknięcie/ CPC (cost per click). Wykonawca ma zatem prawo do powiększania listy preferowanych słów, bądź jej weryfikacji, jednakże za zgodą Zamawiającego.

Przedmiotem powyższego zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej w formule Pay Per Click (płatności za kliknięcie).

Przygotowanie materiałów graficznych leży po stronie Zamawiającego, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym pod kątem weryfikacji poprawności przygotowywanych materiałów. Mowa tutaj o opiniowaniu projektów materiałów graficznych oraz o ewentualnej ich modyfikacji.



**MUZEUM
GÓRNICTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

3. Banery typu display w serwisach internetowych o zasięgu lokalnym (teren województwa śląskiego, dolnośląskiego i małopolskiego).

- **Dwadzieścia najpopularniejszych informacyjnych serwisów internetowych**, skupionych na prezentacji tematyki lokalnej przykładowo: katowice24.info. Banery powinny być zamieszczone minimum na 4 najpopularniejszych serwisach w regionie.
- **Umieszczenie reklam:** sieć witryn, desktop, mobile, na dowolnych, losowo wybranych stronach portalu (ROS).
- **Formaty:** minimum 3 formaty z rozmiarów: 240x400 / 250x360 / 300x600 / 320x640 / 336x280 / 580x400 / 930x180 / 970x250
- **Geotargetowanie:** województwo śląskie, dolnośląskie i małopolskie
- **Targetowanie demograficzne:** 20-59 lat, CAPP min. 3 X UU.
- **Ilość wyświetleń w każdym z serwisów:** co najmniej 30 000 / 30 dni
- **Czas trwania kampanii:** od podpisania umowy do 15 sierpnia 2021 r.

Wnioskujący deklaruje, a Wykonawca zobowiązany jest w szczególności do stworzenia logicznej struktury kampanii w wyżej wskazanych terminie.

Przedmiotem powyższego zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej w formule Pay Per Click (płatności za kliknięcia).

Przygotowanie materiałów graficznych leży po stronie Zamawiającego, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym pod kątem weryfikacji poprawności przygotowywanych materiałów. Mowa tutaj o opiniowaniu projektów materiałów graficznych oraz o ewentualnej ich modyfikacji.

4. zakupu czasu antenowego w stacjach radiowych oraz gwarancja emisji spotu reklamowego (zasięg: teren województwa śląskiego, dolnośląskiego i małopolskiego).

- analiza rynku pod kątem zasięgów i wyników słuchalności w określonej grupie odbiorców przy założeniu, że wybrane stacje radiowe mają znaleźć się w pierwszej trójce pod względem wyników w danym regionie
- przygotowanie minimum trzech wersji spotu reklamowego, przy założeniu że każda wersja musi liczyć 30'
- zlecenie produkcji spotu i przesłanie go do akceptacji Zamawiającemu
- aktywacja kampanii
- stały monitoring kampanii
- przygotowanie raportów miesięcznych
- przedstawienie dokumentacji zawierającej plan emisji reklam w poszczególnych stacjach, z uwzględnieniem godzin emisji do zatwierdzenia przez Zamawiającego- w przypadku braku akceptacji wskazanego planu emisji, Wykonawca zobligowany jest do jego korekty zgodnie z oczekiwaniami Zamawiającego i niezwłocznego przedstawienia go po wskazanych korektach
- w czasie planowania emisji spotów w ramach realizacji założeń kampanii należy mieć na uwadze, że przynajmniej 60% emisji spotów winno być zrealizowane między godziną 7.00 - 9.00, 30% emisji spotów dla stacji regionalnych winno być zrealizowane przed głównymi serwisami informacyjnymi poszczególnych stacji.



Laureat
europejskiej
nagrody
dziedzictwa
kulturowego



Creative
Europe

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



4



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze
współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



**MUZEUM
GÓRNICTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

Wersja językowa reklamy: j. polski

Termin trwania kampanii: od podpisania umowy do 15 sierpnia 2021 r. przy złożeniu, że w każdym miesiącu emisja spotów będzie trwała 14 kolejno następujących po sobie dni

Grupa targetowa: All, 20-59

Geolokalizacja: województwo śląskie, dolnośląskie i małopolskie

5. Termin realizacji kampanii

Kampania promocyjna powinna być zrealizowana w terminie **od podpisania umowy do 15 sierpnia 2021 r.** przy czym podpisanie umowy nastąpi niezwłocznie po wyborze Wykonawcy (w okresie pomiędzy 10 a 14 maja br.).

6. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis dokonywania oceny:

Wykonawca musi łącznie spełniać następujące warunki minimalne:

- Dysponuje doświadczonym zespołem będącym w stanie zrealizować zamówienie m.in. specjalista ds. content marketingu, specjalista ds. SEO, specjalista ds. PPC, graficy, copywriterzy.
- Ocena spełnienia warunków zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na formularzu Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.

7. Warunki realizacji zamówienia:

- Analiza ruchu przychodzącego:** Realizując wszystkie działania Wykonawca będzie mierzył ruch przychodzący z prowadzonych działań na stronę bilety.kopalniaguido.pl, zachowanie użytkowników na stronie oraz konwersje. Analiza danych pozwoli wprowadzać zmiany w realizowanych działaniach.
- W ramach współpracy Wykonawca zapewni:** Regularne spotkania/telekonferencje, cotygodniowe raporty z przeprowadzonych działań, rozwiązania dostosowane do celów kampanii oraz doświadczony zespół: specjaliści ds. content marketingu, specjaliści ds. SEO, specjaliści reklamy PPC, graficy, copywriterzy. O składzie zespołu decyduje Wykonawca, przy czym każda zmiana składu zespołu wymaga zgody Zamawiającego.
- Dopuszczalna jest praca na kontach Zamawiającego. Dopuszczalna jest również praca na kontach Wykonawcy. Wykonawca będzie zobowiązany do tygodniowego raportowania wyników oraz przedstawienia całłościowego raportu końcowego.

8. Wynagrodzenie wykonawcy:

Cena zawiera obsługę oraz przeprowadzenie kampanii. Cena przedmiotu zamówienia stanowi wynagrodzenie ryczałtowe, które uwzględni wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją niniejszego zamówienia. Cena i stawki jednostkowe winny być podane do dwóch miejsc po przecinku.

W razie podjęcia decyzji o wyborze Wykonawcy, Zamawiający dokona oceny i wyboru oferty najkorzystniejszej cenowo.

9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Wykonawcy lub do zamówienia tylko dowolnie wybranych części składowych oferty.

10. Kryterium oceny oferty: Cena – 100%

**MUZEUM GÓRNICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Dyrektor
Bartłomiej Szewczyk**



Laureat
europejskiej
nagrody
dziedzictwa
kulturowego



Creative
Europe

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



**MUZEUM GÓRNICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Z-ca Kierownika Działu Rozwoju i Projektów
Magdalena Szczyńska**

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze
współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego