

UMOWA NR

zawarta w dniu 2020 roku pomiędzy:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z siedzibą w Zabrzu przy ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury Miasta Zabrze pod numerem 12/13, posiadającym nr NIP: 648-276-81-67, REGON: 243220420, reprezentowanym przez:

1. Bartłomieja Szewczyka - Dyrektora

zwanym dalej Zamawiającym,

a

.....
.....

zwanym dalej Wykonawcą.

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest realizacja i obsługa II etapu kampanii internetowej *#KIERUNEKSzlakZabytkówTechniki* w zakresie Google Ads oraz kampanii typu display.
2. Kampania zostanie wykonana zgodnie z opisem przedmiotu przedstawionym w Rozeznaniu rynkowym oraz ofertą Wykonawcy, stanowiącymi załączniki do niniejszej umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednimi umiejętnościami, wiedzą, doświadczeniem oraz środkami niezbędnymi do prawidłowego i terminowego wykonania umowy.

§ 2

1. Realizacja kampanii będzie trwała w terminie od podpisania umowy do 30 listopada 2020 r. (przekazanie Zamawiającemu raportu końcowego nastąpi w terminie do 7 dni po zakończeniu realizacji kampanii) zaś umowa obowiązywać będzie do 7 grudnia 2020 (do dnia przekazania raportu).
2. Końcowa data kampanii wymieniona w ust. 1 jest datą, do której Wykonawca zakończy wszystkie działania związane z realizacją merytoryczną kampanii.
3. Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu w trybie roboczym media plan i harmonogram działań, będące podstawą do realizacji obowiązków umownych. Zamawiający zaakceptuje media plan i harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
4. Wykonawca zobowiązuje się do oddelegowania do współpracy osób kompetentnych, posiadających wiedzę i doświadczenie w zakresie realizowanych działań oraz do zapewnienia pełnej bazy technicznej i logistycznej umożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy.
5. Wykonawca wykona poszczególne zadania kampanii zgodnie z zapisami zaakceptowanego harmonogramu i media planu, a także na podstawie wytycznych Zamawiającego.
6. Zamawiający zastrzega, iż projekty graficzne oraz artykuły sponsorowane przedstawione na potrzeby realizacji kampanii, mogą podlegać modyfikacji na etapie realizacji Umowy, zgodnie z uwagami Zamawiającego, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.

7. Modyfikacje projektów graficznych i artykułów sponsorowanych, o których mowa w ust. 6, nie mogą mieć wpływu na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 8 ust. 1. Wszystkie materiały wytworzone na potrzeby przeprowadzenia kampanii wymagają akceptacji Zamawiającego i muszą być przekazywane do akceptacji w terminie umożliwiającym wprowadzenie ewentualnych poprawek (co najmniej w terminie 3 dni roboczych przed ich publikacją).

8. W przypadku nie uwzględnienia przez Wykonawcę uwag Zamawiającego, o których mowa w ust. 7 Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 10 dni roboczych od dnia upływu terminu na uwzględnienie uwag.

9. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć we własnym zakresie i na własny koszt wszelkie wady, jakie ujawnią się w opublikowanym materiale przez publikację i/lub emisję poprawnej treści, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Zamawiającego.

10. Za dzień roboczy strony uznają wszystkie dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 3

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, zasadami sztuki oraz zgodnie z interesami Zamawiającego.

2. Wykonawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za rezultat swojego działania.

3. Wykonawca oświadcza, że materiały przez niego wytworzone na potrzeby realizacji kampanii nie będą zawierać treści obscenicznych, naruszać uczuć religijnych oraz dóbr osobistych województwa śląskiego lub innych podmiotów oraz uwzględniać fakt, że Zamawiający jest placówką o charakterze kulturalno – edukacyjnym, a jego oferta skierowana jest m.in. do dzieci i młodzieży.

4. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie części czynności wynikających z niniejszej umowy podwykonawcom.

5. Za działania lub zaniechania podmiotów, o których mowa w ust. 4, którym Wykonawca powierzył wykonanie przedmiotu umowy – odpowiada jak za własne.

6. Zamawiający zastrzega, iż wszelkie rozliczenia pomiędzy Wykonawcą, a ewentualnym podwykonawcą dokonywane będą bez udziału Zamawiającego. Podwykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu skierowane do Zamawiającego.

7. Odpowiedzialność za należyte wykonanie umowy ponosi tylko i wyłącznie Wykonawca. Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zadania są materiałami autorskimi. Nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy. Nie mogą również być wykorzystane (w całości, ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy bez zgody Zamawiającego.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji przedmiotu umowy. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji zamówienia oraz, jeżeli sytuacja będzie tego wymagała, do kontaktu telefonicznego w terminie ustalonym z Zamawiającym.

2. Osobą upoważnioną do reprezentowania Zamawiającego w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy jest Alicja Karp, akarp@muzeumgornictwa.pl.

3. Osobami upoważnionymi do reprezentowania Wykonawcy w sprawach związanych z realizacją niniejszej umowy są:

a.

b.

4. Zmiana osób oraz danych teleadresowych, o których mowa w ust. 2 i 3, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści umowy.

§ 5

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w harmonogramie i/lub media planie, w trakcie realizacji kampanii w ramach łącznej ceny umownej, o której mowa w § 8 ust. 1 w przypadku:

a. wycofania się przez nadawcę internetowego lub wydawcę/właściciela danego medium z rynku lub z przyczyn o charakterze obiektywnym niezależnych od Wykonawcy, co spowoduje brak możliwości wyemitowania materiału - przewiduje się zamianę na innego nadawcę/wydawcę obejmującego dany region, zamianę terminu emisji,

b. w przypadku wycofania się administratora portalu/serwisu internetowego z rynku lub z przyczyn o charakterze obiektywnym niezależnych od Wykonawcy, co spowoduje brak możliwości wyemitowania materiału - przewiduje się zamianę na innego nadawcę obejmującego dany region, zamianę terminu emisji.

c. z innych przyczyn, których w etapie podpisywania umowy nie były w stanie przewidzieć.

§ 6

1. Wykonawca zobowiązuje się wobec Zamawiającego do zaspokojenia wszelkich roszczeń poszkodowanych osób trzecich, powstałych w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy. Postanowienie to stanowi podstawę regresu Zamawiającego w stosunku do Wykonawcy w przypadku, gdyby osoby trzecie uzyskały naprawienie tych szkód od Zamawiającego.

2. Wykonawca z chwilą przekazania przedmiotu umowy w ramach umówionego wynagrodzenia, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów wytworzonych podczas prac, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności na tych, które zostały wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz.631 z późn. zm.). W szczególności Zamawiający ma prawo do nieograniczonego korzystania, utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, udostępniania innym osobom, wprowadzania do pamięci komputera i sieci multimedialnych, rozpowszechniania dowolną techniką, w tym wprowadzania do obrotu, publicznego prezentowania przedmiotu umowy, wystawienia, wyświetlenia, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

3. W ramach wynagrodzenia Wykonawca z chwilą produkcji materiałów, w tym przede wszystkim treści artykułów sponsorowanych oraz grafik (przygotowanych na podstawie materiałów przesłanych przez Zamawiającego) przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich na materiałach, w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu oraz

wprowadzania innych zmian lub modyfikacji i nie będzie domagał się z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.

4. W ramach wynagrodzenia, z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych na Zamawiającego przechodzi własność nośników, na których utrwalono utwory wytworzone w ramach realizacji przedmiotu umowy.

5. Wykonawca nieodwołanie upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw osobistych do utworów wykonanych w realizacji umowy i zarzeka się wykonywania ich osobiście.

§ 7

1. Wykonawca po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy zobowiązany jest do przygotowania raportu podsumowującego i potwierdzającego całość wykonywanych prac w ramach przygotowania i realizacji kampanii, wraz z analizą jej efektywności (na podstawie dostępnych danych/statystyk w formie raportów tygodniowych, raportu miesięcznego oraz raportu końcowego).

2. Raporty powinny zawierać informacje, co najmniej o podstawowych wskaźnikach skuteczności dostępnych z poziomu konta Google Ads np.: nazwa kampanii, budżet dzienny, ilość wyświetleń, liczba kliknięć, wskaźnik CPC za okres raportowany, wskaźnik CTR (click through rate) za okres raportowany, średnia pozycja, wynik jakości, zaangażowanie na witrynie, najpopularniejsze reklamy dla każdej z grup reklam, najsukuteczniejsze słowa kluczowe.

3. Zamawiający ma prawo żądać dodatkowych dokumentów, jeśli te przedstawione przez Wykonawcę będą budziły wątpliwości.

§ 8

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy jednorazowo łączną kwotę: zł brutto (słownie: złotych brutto).

2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy.

3. Zapłata za dostarczony przedmiot umowy nastąpi w formie przelewu bankowego w terminie do 30 dni po otrzymaniu przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.

4. Ustalona cena zawiera wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją niniejszej umowy oraz podatek od towarów i usług VAT.

5. Podstawą wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT jest protokół odbioru podpisany bez uwag przez Strony umowy. Podstawą przygotowania protokołu jest przekazany Zamawiającemu przez Wykonawcę raport z przeprowadzonych działań w ramach umowy, o którym mowa w par. 7 ust. 1 niniejszej umowy.

6. Za datę zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 9

1. Niezależnie od podstaw odstąpienia przewidzianych w przepisach prawa, Zamawiający może od niniejszej umowy odstąpić, w całości lub w części, w razie nienależytego jej wykonywania przez Wykonawcę, w szczególności w razie niezaakceptowania uwag Zamawiającego. Zamawiający może wykonać uprawnienie do odstąpienia w terminie 10 dni od dnia zaistnienia przyczyny stanowiącej podstawę odstąpienia.
2. W razie nienależytego wykonania przedmiotu umowy, Zamawiający, niezależnie od innych uprawnień przewidzianych w przepisach prawa, może żądać obniżenia wynagrodzenia w odpowiednim stosunku.
3. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie materiały opracowane w trakcie realizacji kampanii w formatach umożliwiającym ich późniejsze wykorzystanie przez Zamawiającego na potrzeby prowadzonych działań promocyjnych (np. doc, odt, pdf, jpg, cdr).
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji wszystkich narzędzi na potrzeby kampanii przed ich użyciem przez Wykonawcę.

§ 10

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach:
 - a) za niewykonanie przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1,
 - b) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1,
 - c) za nienależytą realizację któregośkolwiek z elementów przedmiotu umowy w wysokości 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 8 ust. 1 za każdy taki przypadek.
3. Zamawiającemu służy prawo dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość kary umownej.
4. Należne Zamawiającemu kary umowne Wykonawca wpłacać będzie na rachunek bankowy, wskazany w pisemnym wezwaniu do zapłaty.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

§ 11

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie przedmiotu umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 13

1. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z zapisów niniejszej umowy na rzecz osób trzecich.

2. Naruszenie warunku określonego w ust. 1 uprawnia Zamawiającego do odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
3. Strony umowy zobowiązują się do wzajemnego pisemnego informowania o wszelkich okolicznościach mających istotne znaczenie dla realizacji niniejszej umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się do informowania Zamawiającego o każdej zmianie swego adresu lub siedziby.

§ 14

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie właściwe przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku wystąpienia trudności z interpretacją umowy Zamawiający i Wykonawca będą posilkować się postanowieniami oferty Wykonawcy.
3. Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy, Strony poddadzą pod rozstrzygnięcie sądu właściwego rzeczowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Każda zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Umowa została sporządzona i podpisana w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jedno dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

.....

Zamawiający

.....

Wykonawca