



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia luiza.pl

MGW...RRP.271.33.1.2020 AK

Zabrze, 7.10.2020r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

DOTYCZĄCE OKREŚLENIA WARTOŚCI SZACUNKOWEJ ZAMÓWIENIA Z MOŻLIWOŚCIĄ WYBORU WYKONAWCY

Postępowanie prowadzone na podstawie regulaminu udzielania zamówień publicznych Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 4 pkt 8 ustawy – prawo zamówień publicznych.

Niniejsze rozeznanie cenowe ma na celu ustalenie wartości szacunkowej opisanego poniżej zamówienia, które może jednocześnie prowadzić do wyłonienia oferty najkorzystniejszej i zakupu przedmiotu zamówienia.

Zastrzegamy możliwość niewybrania Wykonawcy. W razie niewybrania Wykonawcy, podmiotom uczestniczącym w rozeznaniu, nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego. Ilekroć w dokumencie mowa o ofercie, rozumie się przez to odpowiedź na niniejsze rozeznanie cenowe.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia pn:

Realizacja i obsługa kampanii internetowej #KIERUNEKSzlakZabytkówTechniki w zakresie Google Ads, artykułów sponsorowanych oraz kampanii typu display.

Zamawiający:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze

Opis przedmiotu zamówienia.

Kod CPV: 79341400-0 – usługi prowadzenia kampanii reklamowej

Cel kampanii – działania będą miały na celu wygenerowanie wejść na stronę www.zabytkitechniki.pl przez bardzo precyzyjnie dobrane działania.

Uwaga! Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu w trybie roboczym media plan i harmonogram działań, będący podstawą do realizacji obowiązków umownych. Zamawiający zaakceptuje media plan i harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.

W zakres kampanii będą wchodzić następujące elementy:

- 1. Kampania Google Ads (wyszukiwarka Google + Google Display Network + remarketing + AdForm - platforma zakupu programatycznego)**
 - Aktywacja kampanii,
 - analiza fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności,
 - przygotowanie treści linków sponsorowanych,
 - instalacja, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań na stronie),
 - stały monitoring kampanii,
 - optymalizacja kampanii przez cały okres trwania umowy,
 - przygotowanie raportów tygodniowych,



Laureat
europejskiej
nagrody
dziedzictwa
kulturowego



Creative
Europe

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



1



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze
współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.

[Handwritten signature]



**MUZEUM
GÓRNICTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

- przygotowywanie list remarketingowych,
- sugestie, modyfikacja banerów graficznych, zmiany treści boksów i listy słów kluczowych,
- działania dążące do utrzymania boksów na najwyższych pozycjach przy jednoczesnym dbaniu o obniżenie kosztu za kliknięcie/CPC (cost per click).

Wersja językowa reklamy: j. polski

Termin trwania kampanii: od podpisania umowy do 30 listopada 2020 r.

Grupa targetowa: All, 20-59

Geolokalizacja: województwo śląskie

a) Wyszukiwarka Google:

- **Preferowane słowa kluczowe:** szlak zabytków techniki, edukacja, zabytki techniki, zabytki śląsk, technika, technika obiekty, gdzie warto pojechać na śląsk, województwo śląskie atrakcje, województwo śląskie co zobaczyć, atrakcje śląskie, atrakcje na śląsku, atrakcje śląska, atrakcje turystyczne na śląsku, atrakcje turystyczne śląsk, atrakcje kulturowe śląsk, ciekawe miejsca na śląsku, co zobaczyć na śląsku, co zwiedzić na śląsku, fajne miejsca na śląsku, gdzie na weekend śląsk, gdzie na wycieczkę, materiały edukacyjne, program nauczania, dla nauczycieli,
- **Minimalna liczba grup reklam:** 10,
- **Minimalna liczba kliknięć reklamy:** 2 500.

b) Google Display Network + remarketing

- **Grupa Targetowa:** All, 20 - 59,
- **Odbiorcy:** Edukacja, Zwiedzanie i atrakcje turystyczne,
- **Zainteresowani:** Miłośnicy zwiedzania, podróży, turystyki, kultury, techniki, atrakcji
- **Promocja tworzonego przez Wnioskującego materiału,**
- **Minimalna liczba kliknięć reklamy:** 2 500.

c) AdForm - platforma zakupu pro gramatycznego

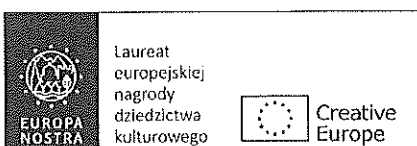
- **Grupa Targetowa:** All, 20-59,
- **Zainteresowania:** turystyka, technika, kultura, edukacja, podróże,
- **Minimalna liczba kliknięć:** 5 000.

Wnioskujący deklaruje, a Wykonawca zobowiązany jest w szczególności do stworzenia logicznej struktury kampanii w wyżej wskazanych terminie.

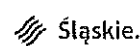
Przedstawiony zbiór słów kluczowych zawiera zwroty preferowane, jednakże nie jest to zamknięta lista słów. Wykonawca ma za zadanie działanie dążące do utrzymania wyświetleń reklam na najwyższych pozycjach przy jednoczesnym dbaniu o obniżanie kosztów za kliknięcie/ CPC (cost per click). Wykonawca ma zatem prawo do powiększania listy preferowanych słów, bądź jej weryfikacji, jednakże za zgodą Zamawiającego.

Przedmiotem powyższego zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej w formule Pay Per Click (płatności za kliknięcia).

Przygotowanie materiałów graficznych leży po stronie Zamawiającego, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym pod kątem weryfikacji poprawności



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



2



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.

Handwritten signature



**MUZEUM
GÓRNICTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

przygotowywanych materiałów. Mowa tutaj o opiniowaniu projektów materiałów graficznych oraz o ewentualnej ich modyfikacji.

2. Banery typu display w serwisach internetowych o zasięgu lokalnym (teren województwa śląskiego)

- **Dwanaście lokalnych serwisów internetowych:** informacyjnych, skupionych na prezentacji tematyki lokalnej, z terenu województwa śląskiego (miast województwa śląskiego, subregionów) przykładowo: turybnik.com.pl; chorzowianin.pl; gwarek.pl, katowice24.info, twojezagłębie.pl lub/i inne tego typu serwisy równoważne pod względem tematyki i zasięgu.
- **Umieszczenie reklam:** sieć witryn, desktop, mobile, na dowolnych, losowo wybranych stronach portalu (ROS).
- **Format:** Mix formatów graficznych co najmniej 3 rodzaje o powierzchni nie mniejszej niż 75000 pikseli (w zależności od wybranego serwisu).
- **Geotargetowanie:** województwo śląskie.
- **Targetowanie demograficzne:** 20-59 lat, CAPP 3 X UU.
- **Ilość odsłon w każdym z serwisów:** Co najmniej 30 000.
- **Czas trwania kampanii:** od podpisania umowy do 30 listopada 2020r.

Wnioskujący deklaruje, a Wykonawca zobowiązany jest w szczególności do stworzenia logicznej struktury kampanii w wyżej wskazanych terminie.

Przedmiotem powyższego zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej w formule Pay Per Click (płatności za kliknięcia).

Przygotowanie materiałów graficznych leży po stronie Zamawiającego, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym pod kątem weryfikacji poprawności przygotowywanych materiałów. Mowa tutaj o opiniowaniu projektów materiałów graficznych oraz o ewentualnej ich modyfikacji.

3. Artykuły sponsorowane z podlinkowaniem do strony www.zabytkitechniki.pl.

Zamieszczenie minimum 5 artykułów sponsorowanych w wybranych portalach turystycznych o zasięgu ogólnopolskim, skupionych na prezentacji atrakcji danego regionu oraz w portalach parentingowych.

- **Minimum pięć ogólnopolskich serwisów internetowych:** informacyjne, skupione na prezentacji tematyki ogólnopolskiej, należące do grupy wp (wiadomości.wp.pl; turystyka.wp.pl;), serwisy należące do grupy ZPR Media (se.pl; podróże.se.pl; mjakmama24.pl) lub/i inne tego typu serwisy równoważne pod względem tematyki i zasięgu (dzieciakiwplecaki.pl; dzieckowpodrozy.pl).
- **Grupa targetowa:** All, 20-59, ze szczególnym uwzględnieniem osób aktywnie spędzających czas wolny (weekend), rodzin z dziećmi lat 4+, rodziny z dziećmi lat 7+.
- **Tematyka/zainteresowania:** podróże, turystyka, technika, kultura, edukacja, rodzinne spędzanie czasu wolnego, weekendowe atrakcje, fotografia obiektów przemysłowych, krótkie wyjazdy

Handwritten signature



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

- **Specyfikacja artykułów:** Umieszczenie na głównej stronie serwisów internetowych, minimalna liczba znaków 4 000 ze spacjami plus fotografie lub dedykowana grafika.
- **Termin publikacji: od podpisania umowy do 30 listopada 2020 r.**

Wykonawca w terminie 2 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi pierwsze propozycje zamieszczenia artykułów. Zamawiający jednakże ma prawo wnioskować o zmianę wskazanych serwisów, o czym musi poinformować w terminie 2 dni roboczych od otrzymania propozycji.

Następnie Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od akceptacji wskazanych serwisów przedstawi pierwsze propozycje artykułów, które będą publikowane systematycznie w trakcie trwania kampanii, zgodnie z harmonogramem działań zaakceptowanym przez Zamawiającego.

Zamawiający uprzednio przed publikacją artykułu każdorazowo musi go zaakceptować. Wykonawca podczas trwających prac zobowiązany jest do konsultacji z Zamawiającym oraz do wprowadzania niezbędnych wskazanych przez Zamawiającego poprawek.

Jako wykonanie zadania Zamawiający uważa pojawienie się 5 artykułów na stronach głównych portali z podlinkowaniem do strony www.zabytkitechniki.pl.

4. Termin realizacji kampanii

Kampania promocyjna powinna być zrealizowana w terminie **od podpisania umowy do 30 listopada 2020r.**

5. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis dokonywania oceny:

Wykonawca musi łącznie spełniać następujące warunki minimalne:

- a) Dysponuje doświadczonym zespołem będącym w stanie zrealizować zamówienie m.in. specjalista ds. content marketingu, specjalista ds. SEO, specjalista ds. PPC, graficy, copywriterzy.
- b) Ocena spełnienia warunków zostanie dokonana na podstawie oświadczenia Wykonawcy, złożonego na formularzu Oferty, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania.

6. Warunki realizacji zamówienia:

- a) **Analiza ruchu przychodzącego:** Realizując wszystkie działania Wykonawca będzie mierzył ruch przychodzący z prowadzonych działań na stronę www.zabytkitechniki.pl, zachowanie użytkowników na stronie oraz konwersje. Analiza danych pozwoli wprowadzać zmiany w realizowanych działaniach.
- b) **W ramach współpracy Wykonawca zapewni:** Regularne spotkania/telekonferencje, cotygodniowe raporty z przeprowadzonych działań, rozwiązania dostosowane do celów kampanii oraz doświadczony zespół: specjaliści ds. content marketingu, specjaliści ds. SEO, specjaliści reklamy PPC, graficy, copywriterzy. O składzie zespołu decyduje Wykonawca, przy czym każda zmiana składu zespołu wymaga zgody Zamawiającego.
- c) Dopuszczalna jest praca na kontaktach Zamawiającego. Dopuszczalna jest również praca na kontaktach Wykonawcy. Wykonawca będzie zobowiązany do tygodniowego raportowania wyników oraz przedstawienia całościowego raportu końcowego.

Laureat
europejskiej
nagrody
dziedzictwa
kulturowego



Creative
Europe

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



4



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze
współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



**MUZEUM
GÓRNICCTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolniaLuiza.pl

7. Wynagrodzenie wykonawcy:

Cena zawiera obsługę oraz przeprowadzenie kampanii. Cena przedmiotu zamówienia stanowi wynagrodzenie ryczałtowe, które uwzględnia wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją niniejszego zamówienia. Cena i stawki jednostkowe winny być podane do dwóch miejsc po przecinku.

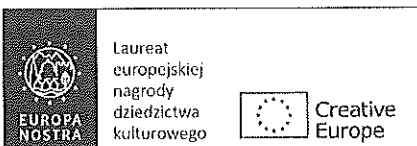
W razie podjęcia decyzji o wyborze Wykonawcy, Zamawiający dokona oceny i wyboru oferty najkorzystniejszej cenowo.

8. Termin i sposób składania ofert:

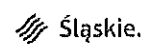
- a) Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
- b) Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- c) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.
- d) Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- e) Oferty, które wpłyną po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- f) Przystępując do zamówienia Wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w Rozeszaniu rynkowym.
- g) Ofertę należy przesłać lub dostarczyć na załączonym *Formularzu ofertowym (załącznik 1 do niniejszego Zapytania)* na adres: **Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, przy ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze** lub skan dokumentów przesłać drogą mailową na adres: **oferty@muzeumgornictwa.pl**
- h) Oferty należy składać do dnia **14.10. 2020** r. roku do godz. 12:00.
- i) Oferta musi zawierać prawidłowo wypełniony formularz oferty, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
- j) Informacja o wyniku postępowania zostanie przekazana drogą mailową na adres mailowy oraz zostanie upubliczniona na stronie internetowej www.muzeumgornictwa.pl.
- k) W przypadku wystąpienia błędów (za wyjątkiem błędów w zakresie kryterium cenowego) dopuszcza się jednorazową możliwość poprawy złożonej oferty lub złożenia wyjaśnień.
- l) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, wyznaczając im odpowiedni termin na przedłożenie wyjaśnień. Brak złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie skutkować będzie odrzuceniem oferty.
- m) **Zamawiający poprawi w ofercie:**
 - oczywiste omyłki pisarskie
 - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty

- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Przez oczywistą omyłkę Zamawiający będzie rozumiał błąd, który nie będzie budził wątpliwości, będzie bezsporny, i powstanie w sposób niezamierzony, przypadkowy, jak również widoczny na pierwszy rzut oka, bez potrzeby przeprowadzania wyjaśnień.



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



5



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnia.luiza.pl

- n) Kryterium oceny oferty: Cena – 100%
- o) W przypadku złożenia oferty dane osobowe będą przetwarzane - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – RODO (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, s. 1) - wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia tegoż postępowania. Nie jest Pani/Pan zobowiązana/zobowiązany do podania swych danych osobowych. Jednakże konsekwencją nie podania tych danych będzie odrzucenie Pani/Pana oferty, co z góry wyklucza ewentualne podpisanie z Panią/Panem umowy. Jeżeli złoży Pani/Pani ofertę to administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z siedzibą przy ul. Georgiusa Agricoli 2 w Zabrzu. Kontakt do inspektora ochrony danych Wnioskującego: iod@muzeumgornictwa.pl. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym zostanie udostępniona dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy prawa lub w oparciu o obowiązujące u Wnioskującego procedury. Decyzje, w oparciu o podane przez Panią/Pana dane, nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe będą przechowywane do przedawnienia ewentualnych roszczeń, wykonania obowiązków archiwalnych i wynikających z przepisów prawa. Po złożeniu oferty będzie Pani/Pan mieć prawo żądania dostępu do swych danych osobowych; ich sprostowania, przeniesienia oraz ograniczenia przetwarzania (z zastrzeżeniem przypadku, o którym mowa w art. 18 ust. 2 RODO). Będzie Pani/Pan również mieć prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych w każdym przypadku zaistnienia podejrzenia że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych następuje z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W zakresie określonym w art. 17 ust. 3 lit. d) oraz e) RODO nie będzie Pani/Panu przysługiwać prawo do usunięcia danych osobowych.

Uwaga: Punkt ma zastosowanie jeśli oferent jest osobą fizyczną lub osobą fizyczną prowadząca działalność gospodarczą lub działa przez pełnomocnika będącego osobą fizyczną lub członków organu zarządzającego będących osobami fizycznymi.

Każdy ma prawo żądania dostępu do swych danych; ich sprostowania, usunięcia, przeniesienia oraz ograniczenia przetwarzania. Ma również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Kontakt z inspektorem ochrony danych: iod@muzeumgornictwa.pl

9. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z oferentami, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z oferentami:

a) W niniejszym Zapytaniu ofertowym: pytania dotyczące opisu przedmiotu oraz wszelkie informacje Wnioskujący i Wykonawcy przekazują w następującej formie:

- Drogą elektroniczną na adres: oferty@muzeumgornictwa.pl
- Prosi się, aby wszelka korespondencja kierowana do Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym miała dopisek: **Rozeznanie rynku – kampania #KIERUNEKSzlakZabytkówTechniki**

b) Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego Zapytania.

c) W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może zmienić treść Zapytania ofertowego. Wnioskujący przedłuża w takim przypadku termin składania ofert o czas niezbędny do

Wp

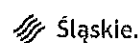


laureat
europejskiej
nagrody
dziedzictwa
kulturowego



Creative
Europe

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr. Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



6



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



**MUZEUM
GÓRNICICTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolnialuiza.pl

wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

10. Pozostałe informacje:

1. Niniejsze rozeznanie rynku w celu ustalenia wartości szacunkowej może jednocześnie prowadzić do wyłonienia oferty najkorzystniejszej i zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę.
3. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym Wykonawcą.
4. Konieczność zawarcia umowy: TAK – wzór umowy stanowi załącznik do niniejszego Zapytania.
5. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.

Sprawę prowadzi: Alicja Karp

Numer telefonu: 798 843 507

Adres e-mail: akarp@muzeumgornictwa.pl

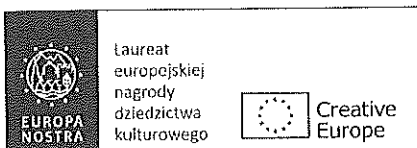
MUZEUM GÓRNICICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrze
Z-CIA DYREKTORA ds. TECHNICZNYCH

.....Piotr Bojarski.....

Podpis Zamawiającego

Załączniki:

1. Formularz Oferty
2. Wzór Umowy



11/11/11 10:11 AM
11/11/11 10:11 AM

11/11/11 10:11 AM