



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolniaLuiza.pl

MGW...RRP.271.33.1.2020 AK

Zabrze, 7.10.2020r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

DOTYCZĄCE OKREŚLENIA WARTOŚCI SZACUNKOWEJ ZAMÓWIENIA Z MOŻLIWOŚCIĄ WYBORU WYKONAWCY

Postępowanie prowadzone na podstawie regulaminu udzielania zamówień publicznych Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, o wartości nieprzekraczającej kwoty wskazanej w art. 4 pkt 8 ustawy – prawo zamówień publicznych.

Niniejsze rozeznanie cenowe ma na celu ustalenie wartości szacunkowej opisanego poniżej zamówienia, które może jednocześnie prowadzić do wyłonienia oferty najkorzystniejszej i zakupu przedmiotu zamówienia.

Zastrzegamy możliwość niewybrania Wykonawcy. W razie niewybrania Wykonawcy, podmiotom uczestniczącym w rozeznaniu, nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego. Ilekroć w dokumencie mowa o ofercie, rozumie się przez to odpowiedź na niniejsze rozeznanie cenowe.

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie swojej oferty na poniżej opisany przedmiot zamówienia pn:

Realizacja i obsługa kampanii internetowej #KIERUNEKSzlakZabytkówTechniki w zakresie Google Ads, artykułów sponsorowanych oraz kampanii typu display.

Zamawiający:

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze

Opis przedmiotu zamówienia.

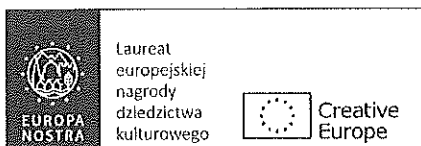
Kod CPV: 79341400-0 – usługi prowadzenia kampanii reklamowej

Cel kampanii – działania będą miały na celu wygenerowanie wejść na stronę www.zabytkitechniki.pl przez bardzo precyzyjnie dobrane działania.

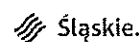
Uwaga! Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu w trybie roboczym media plan i harmonogram działań, będący podstawą do realizacji obowiązków umownych. Zamawiający zaakceptuje media plan i harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.

W zakres kampanii będą wchodzić następujące elementy:

- Kampania Google Ads (wyszukiwarka Google + Google Display Network + remarketing + AdForm - platforma zakupu programatycznego)**
 - Aktywacja kampanii,
 - analiza fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności,
 - przygotowanie treści linków sponsorowanych,
 - instalacja, monitorowanie i raportowanie konwersji (śledzenie działań na stronie),
 - stały monitoring kampanii,
 - optymalizacja kampanii przez cały okres trwania umowy,
 - przygotowanie raportów tygodniowych,



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



1



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.

[Handwritten signature]



**MUZEUM
GÓRNICTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolniaLuiza.pl

przygotowywanych materiałów. Mowa tutaj o opiniowaniu projektów materiałów graficznych oraz o ewentualnej ich modyfikacji.

2. Banery typu display w serwisach internetowych o zasięgu lokalnym (teren województwa śląskiego)

- **Dwanaście lokalnych serwisów internetowych:** informacyjnych, skupionych na prezentacji tematyki lokalnej, z terenu województwa śląskiego (miast województwa śląskiego, subregionów) przykładowo: turybnik.com.pl; chorzowianin.pl; gwarek.pl, katowice24.info, twojezaglenie.pl lub/i inne tego typu serwisy równoważne pod względem tematyki i zasięgu.
- **Umieszczenie reklam:** sieć witryn, desktop, mobile, na dowolnych, losowo wybranych stronach portalu (ROS).
- **Format:** Mix formatów graficznych co najmniej 3 rodzaje o powierzchni nie mniejszej niż 75000 pikseli (w zależności od wybranego serwisu).
- **Geotargetowanie:** województwo śląskie.
- **Targetowanie demograficzne:** 20-59 lat, CAPP 3 X UU.
- **Ilość odsłon w każdym z serwisów:** Co najmniej 30 000.
- **Czas trwania kampanii: od podpisania umowy do 30 listopada 2020r.**

Wnioskujący deklaruje, a Wykonawca zobowiązany jest w szczególności do stworzenia logicznej struktury kampanii w wyżej wskazanych terminie.

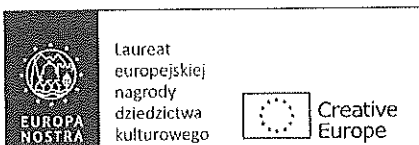
Przedmiotem powyższego zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej w formule Pay Per Click (płatności za kliknięcia).

Przygotowanie materiałów graficznych leży po stronie Zamawiającego, przy czym Wykonawca zobowiązany jest do ścisłej współpracy z Zamawiającym pod kątem weryfikacji poprawności przygotowywanych materiałów. Mowa tutaj o opiniowaniu projektów materiałów graficznych oraz o ewentualnej ich modyfikacji.

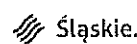
3. Artykuły sponsorowane z podlinkowaniem do strony www.zabytkitechniki.pl.

Zamieszczenie minimum 5 artykułów sponsorowanych w wybranych portalach turystycznych o zasięgu ogólnopolskim, skupionych na prezentacji atrakcji danego regionu oraz w portalach parentingowych.

- **Minimum pięć ogólnopolskich serwisów internetowych:** informacyjne, skupione na prezentacji tematyki ogólnopolskiej, należące do grupy wp (wiadomości.wp.pl; turystyka.wp.pl);), serwisy należące do grupy ZPR Media (se.pl; podróże.se.pl; mjakmama24.pl) lub/i inne tego typu serwisy równoważne pod względem tematyki i zasięgu (dzieciakiwplecaki.pl; dzieckowpodrozy.pl).
- **Grupa targetowa:** All, 20-59, ze szczególnym uwzględnieniem osób aktywnie spędzających czas wolny (weekend), rodzin z dziećmi lat 4+, rodziny z dziećmi lat 7+.
- **Tematyka/zainteresowania:** podróże, turystyka, technika, kultura, edukacja, rodzinne spędzanie czasu wolnego, weekendowe atrakcje, fotografia obiektów przemysłowych, krótkie wyjazdy



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



3



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrze jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolniauliza.pl

7. Wynagrodzenie wykonawcy:

Cena zawiera obsługę oraz przeprowadzenie kampanii. Cena przedmiotu zamówienia stanowi wynagrodzenie ryczałtowe, które uwzględnia wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją niniejszego zamówienia. Cena i stawki jednostkowe winny być podane do dwóch miejsc po przecinku.

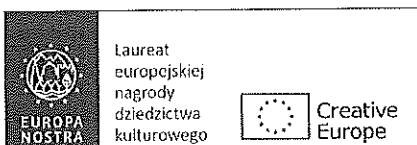
W razie podjęcia decyzji o wyborze Wykonawcy, Zamawiający dokona oceny i wyboru oferty najkorzystniejszej cenowo.

8. Termin i sposób składania ofert:

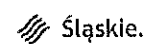
- a) Ofertę należy sporządzić w języku polskim.
- b) Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- c) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.
- d) Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.
- e) Oferty, które wpłyną po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- f) Przystępując do zamówienia Wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w Rozeszaniu rynekowym.
- g) Ofertę należy przesłać lub dostarczyć na załączonym *Formularzu ofertowym (załącznik 1 do niniejszego Zapytania)* na adres: **Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, przy ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze** lub skan dokumentów przesłać drogą mailową na adres: **oferty@muzeumgornictwa.pl**
- h) Oferty należy składać do dnia **14.10. 2020** r. roku do godz. 12:00.
- i) Oferta musi zawierać prawidłowo wypełniony formularz oferty, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
- j) Informacja o wyniku postępowania zostanie przekazana drogą mailową na adres mailowy oraz zostanie upubliczniona na stronie internetowej www.muzeumgornictwa.pl.
- k) W przypadku wystąpienia błędów (za wyjątkiem błędów w zakresie kryterium cenowego) dopuszcza się jednorazową możliwość poprawy złożonej oferty lub złożenia wyjaśnień.
- l) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, wyznaczając im odpowiedni termin na przedłożenie wyjaśnień. Brak złożenia wyjaśnień w wyznaczonym terminie skutkować będzie odrzuceniem oferty.
- m) **Zamawiający poprawi w ofercie:**
 - oczywiste omyłki pisarskie
 - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty

- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

Przez oczywistą omyłkę Zamawiający będzie rozumiał błąd, który nie będzie budził wątpliwości, będzie bezsporny, i powstanie w sposób niezamierzony, przypadkowy, jak również widoczny na pierwszy rzut oka, bez potrzeby przeprowadzania wyjaśnień.



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



5



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



**MUZEUM
GÓRNICHTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze,
sztolniaLuiza.pl

wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

10. Pozostałe informacje:

1. Niniejsze rozeznanie rynku w celu ustalenia wartości szacunkowej może jednocześnie prowadzić do wyłonienia oferty najkorzystniejszej i zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą.
2. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu i została oceniona, jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru, podpisując umowę.
3. W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym Wykonawcą.
4. Konieczność zawarcia umowy: TAK – wzór umowy stanowi załącznik do niniejszego Zapytania.
5. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.

Sprawę prowadzi: Alicja Karp

Numer telefonu: 798 843 507

Adres e-mail: akarp@muzeumgornictwa.pl

MUZEUM GÓRNICHTWA WĘGLOWEGO
Z-CA DYREKTORA ds. TECHNICZNYCH

.....Piotr Bujarski.....

Podpis Zamawiającego

Załączniki:

1. Formularz Oferty
2. Wzór Umowy