



**MUZEUM  
GÓRNICHTWA  
WĘGLOWEGO  
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Georgiusa Agricoli 2  
tel: +48 32 630 30 91  
fax: +48 32 277 11 25  
biuro@muzeumgornictwa.pl  
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA  
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,  
41-800 Zabrze,  
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA  
KRÓLOWA  
LUIZA**

ul. Wolności 410,  
41-800 Zabrze,  
sztolnia.luiza.pl

Znak sprawy:

MGW.RRP.271.11.1.2022.MSZ

L.dz. 1250/2022

Zabrze, dnia 05.05.2022

## ROZEZNANIE CENOWE

Niniejsze rozeznanie cenowe ma na celu ustalenie wartości szacunkowej opisanego poniżej zamówienia. W razie nie wybrania wykonawcy, podmiotom uczestniczącym nie przysługuje żadne roszczenie wobec Zamawiającego. Ilekroć w dokumencie mówi się o ofercie, rozumie się przez to odpowiedź na niniejsze rozeznanie cenowe.

Zapraszamy do złożenia oferty na niżej opisany przedmiot zamówienia:

### I. ZAMAWIAJĄCY

Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze, NIP: 6482768167

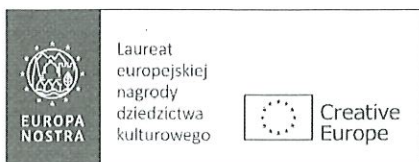
### II. NAZWA ZAMÓWIENIA

Realizacja reklamy typu outdoor (billboardy, megaboardy) na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu.

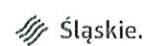
### III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem rozeznania jest realizacja reklamy typu outdoor na potrzeby Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu. Zamówienie obejmuje wydruk i ekspozycję plakatów reklamowych na okres nie krótszy niż 2 miesiące, pomiędzy dniem podpisania umowy a końcem września 2022 roku. Zakres umowy w szczególności będzie obejmował:

1. Wydruk plakatów w odpowiednich (podanych niżej) wymiarach dla każdego z nośników reklamy (billboardy megaboardy), wyklejenie plakatów na nośnikach, zapewnienie ich ekspozycji na danym nośniku reklamowym na okres nie krótszy niż 2 miesiące, ich późniejsze usunięcie i utylizację



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu  
NIP 648-276-81-67, Regon 243220420  
Nr Konta: 68 2490 0005 0000 4600 9548 1928



Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu jest instytucją kultury Miasta Zabrze współprowadzoną przez Samorząd Województwa Śląskiego.



Ekspozycja plakatów reklamowych powinna być zrealizowana w lokalizacjach w pobliżu miejsc wskazanych poniżej:

**1. województwo śląskie - autostrada A1** w pobliżu węzłów zjazdowych na Częstochowę (w promieniu max 30 km od Częstochowy) – 2 nośniki reklamowe, w tym:

- 1.1. nośnik zlokalizowany na autostradzie A1 w kierunku z Pyrzowic na Częstochowę – megaboard (billboard o rozmiarach nie mniejszych niż 50 m<sup>2</sup>);
- 1.2. nośnik zlokalizowany na autostradzie A1 w kierunku z Częstochowy na Pyrzowice - megaboard (billboard o rozmiarach nie mniejszych niż 50 m<sup>2</sup>);

**2. województwo małopolskie - autostrada A4** w pobliżu węzłów zjazdowych na Kraków, w odległości nie większej niż 30 km od Krakowa – 4 nośniki reklamowe, w tym:

- 2.1. nośnik zlokalizowany na autostradzie A4 w kierunku z Krakowa na Tarnów
- 2.2. nośnik zlokalizowany na autostradzie A4 w kierunku z Krakowa na Katowice
- 2.3. nośnik zlokalizowany na autostradzie A4 w kierunku z Katowic na Kraków
- 2.4. nośnik zlokalizowany na autostradzie A4 w kierunku z Tarnowa na Kraków

**3. województwo małopolskie - droga krajowa nr 94** – pomiędzy zjazdem z Autostrady A4 a Wieliczką (w promieniu do 20 km od Wieliczki) - 2 nośniki reklamowe, w tym:

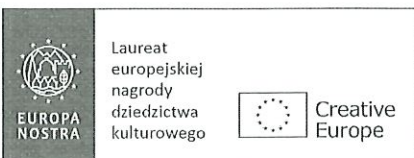
- 3.1. nośnik zlokalizowany w kierunku na Wieliczkę z Krakowa - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy);
- 3.2. nośnik zlokalizowany w kierunku Krakowa z Wieliczki - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy);

**4. województwo opolskie/dolnośląskie - droga krajowa nr 46** – pomiędzy miejscowościami Paczków a Mąkolno (w promieniu ok 15 km od Złotego Stoku): - 2 nośniki reklamowe, w tym:

- 4.1. nośnik zlokalizowany w kierunku z Kłodzka w stronę Złotego Stoku - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy);
- 4.2. nośnik zlokalizowany w kierunku z Paczkowa w stronę Złotego Stoku - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy);

**5. województwo dolnośląskie - autostrada A4** w pobliżu węzłów zjazdowych na Wrocław (w odległości max 30 km od Wrocławia) - 4 nośniki reklamowe, w tym:

- 5.1. nośnik zlokalizowany na autostradzie A4 w kierunku z Legnicy na Wrocław - megaboard (billboard o rozmiarach nie mniejszych niż 50 m<sup>2</sup>);
- 5.2. nośnik zlokalizowany na autostradzie A4 w kierunku z Opola na Wrocław - megaboard (billboard o rozmiarach nie mniejszych niż 50 m<sup>2</sup>);
- 5.3. nośnik zlokalizowany na autostradzie A4 w kierunku z Wrocławia na Legnicę - megaboard (billboard o rozmiarach nie mniejszych niż 50 m<sup>2</sup>);
- 5.4. nośnik zlokalizowany na autostradzie A4 w kierunku z Wrocławia na Opole - megaboard (billboard o rozmiarach nie mniejszych niż 50 m<sup>2</sup>);





## 6. województwo dolnośląskie - droga krajowa nr 3 pomiędzy miejscowościami Szklarska Poręba a Jelenia Góra

– 2 nośniki reklamowe, w tym:

- 6.1. nośnik zlokalizowany w kierunku z Jeleniej Góry w stronę Szklarskiej Poręby - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy),
- 6.2. nośnik zlokalizowany w kierunku ze Szklarskiej Poręby w stronę Jeleniej Góry - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy),

## 7. województwo łódzkie – okolice Łodzi - 2 nośniki reklamowe, w tym:

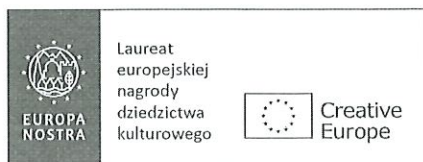
- 7.1. droga krajowa nr 91 - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy), w odległości max 5 km od centrum Łodzi;
- 7.2. autostrada A2 pomiędzy miejscowościami Stary Chrzęstów a Bolimów - megaboard (billboard o rozmiarach nie mniejszych niż 50 m<sup>2</sup>);

## 8. województwo małopolskie – droga krajowa nr 44 pomiędzy miejscowościami Brzeźnica a Oświęcim (w odległości nie większej niż 15 km od Zatoru) – 2 nośniki reklamowe, w tym:

- 8.1. droga krajowa nr 44 - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy), w kierunku z Oświęcimia w stronę Zatoru lub w samym Zatorze,
- 8.2. droga krajowa nr 44 - billboard o rozmiarach ok. 6x3 m (lub większy), w kierunku z Brzeźnicy w stronę Zatoru lub w samym Zatorze,

### Uwaga!

1. Celem niniejszego rozeznania jest w szczególności określenie kosztów jednostkowych każdej ze wskazanych wyżej lokalizacji. Ostateczny zakres zamówienia będzie wynikiem analizy cen każdej z ww. lokalizacji z uwzględnieniem posiadanych przez Zamawiającego środków finansowych na realizację tego typu formy reklamy.
2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych – na jedną lub więcej lokalizacji, zgodnie z formularzem oferty. Każda lokalizacja będzie wówczas traktowana odrębnie (jako odrębna oferta).
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo skorzystania z całości lub części oferty każdego z wykonawców – a tym samym wyboru ostatecznej ilości i lokalizacji każdego z nośników reklamy – wartość umowy będzie wówczas stanowiła sumę wartości jednostkowych każdej z lokalizacji.
4. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć wraz z formularzem ofertowym mapę/mapy ze szczegółowym wskazaniem lokalizacji każdego z nośników, a także jego zdjęcie/zdjęcia i wymiary, oraz proponowany harmonogram ekspozycji. Dopuszcza się zaproponowanie większej liczby nośników dla każdej, wskazanej niżej lokalizacji – do wyboru Zamawiającego. Zamawiający spośród zaproponowanych przez Wykonawcę lokalizacji dokona wyboru miejsca, w którym zostanie umieszczony każdy plakat. Ostateczne lokalizacje każdego z plakatów wraz z harmonogramem ekspozycji będą stanowiły docelowo załącznik do umowy i zostaną uzgodnione najpóźniej w dniu podpisania umowy.
5. W ofercie Wykonawca powinien uwzględnić również koszty poprawek i usterek technicznych dotyczących druku i ekspozycji plakatów przez cały okres trwania zamówienia (tzw. koszt gwarancji).





6. Nie dopuszcza się umieszczenia dwóch nośników reklamowych obok siebie w jednej lokalizacji, wykorzystywania reklamy na mobilach (przyczepach) oraz umieszczania ekspozycji w bezpośrednim sąsiedztwie remontów i budów, a także wzdłuż odcinków dróg wyłączonych z ruchu.

#### **IV. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA ORAZ KLUCZOWE POSTANOWIENIA UMOWY:**

1. Wykonawca musi posiadać wiedzę i doświadczenie oraz potencjał osobowy i techniczny, pozwalające na realizację zamówienia. Wykonawca musi znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na realizację zamówienia.
2. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy gotowego do druku projektu graficznego (wraz ze specyfikacją) każdego plakatu zgodnego z wymiarami uzgodnionymi w trybie roboczym po podpisaniu umowy, wg wytycznych otrzymanych od Wykonawcy – odrębnie dla każdej lokalizacji.
3. Wykonawca zobowiązuje się do wydruku grafiki reklamowej (plakatu) na materiale wysokiej jakości, z mocnym nasyceniem kolorów, z wysoką odpornością na działanie światła i zmieniających się warunków atmosferycznych, z gwarancją trwałości przez cały okres obowiązywania umowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest do kontroli jakości ekspozycji każdego z plakatów i ewentualnego wykrywania usterek, które mogą pojawić się np. na skutek warunków atmosferycznych, fizycznej ingerencji osób trzecich, oraz dokona na własny koszt naprawy usterki w ciągu 48 godzin od jej wykrycia.
5. Wykonawca zapewni pakowanie, transport wydrukowanych plakatów do miejsc ekspozycji.
6. Wykonawca zapewni montaż i demontaż wydrukowanych plakatów przed i po terminie ekspozycji.
7. Wykonawca zapewni utylizację plakatów po zakończonych okresach ekspozycji.
8. Zamawiający planuje zastosowanie w umowie zapisów dotyczących kar umownych.

#### **V. INFORMACJE DOTYCZĄCE SPOSOBU ROZLICZANIA ZAMÓWIENIA**

1. Zamówienie będzie realizowane na podstawie umowy.
2. Cena przedmiotu zamówienia stanowi wynagrodzenie ryczałtowe, które uwzględni wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją niniejszego zamówienia (obejmujące całość lub część oferty).
3. W razie podjęcia decyzji o wyborze Wykonawcy Zamawiający dokona oceny i wyboru oferty najkorzystniejszej cenowo. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z podpisywania umowy, lub wyboru jednej lub kilku lokalizacji.
4. Podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę będzie protokół odbioru przedmiotu umowy bez uwag, podpisany przez strony Umowy. Podstawą do przygotowania protokołu będzie złożony przez Wykonawcę raport końcowy z realizacji zamówienia.
5. Raport powinien zawierać co najmniej: Termin montażu, Lokalizacje, Dokumentacje fotograficzną z każdej ekspozycji, Informacje o kontroli jakości i ewentualnych ubytkach i naprawach, Termin demontażu.
6. Zamawiający nie przewiduje płatności częściowych.
7. Zapłata nastąpi w terminie do 21 dni od daty dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT.





## VI. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Orientacyjne terminy druku plakatów zostaną uzgodnione z osobą kontaktową ze strony Zamawiającego z uwzględnieniem czasu niezbędnego do ich wydruku i zamontowania na nośnikach reklamy. Minimalny okres ekspozycji każdego z plakatów: 2 miesiące (w uzgodnionym z Zamawiającym terminie, pomiędzy dniem podpisania umowy a końcem września 2022 roku).

## VII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, obejmującą całość lub część zamówienia.
3. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy,
4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty,
5. Termin związania z ofertą: do 30 dni kalendarzowych od terminu złożenia odpowiedzi na rozeznanie.
6. Przystępując do zamówienia Wykonawca bezwarunkowo akceptuje warunki określone w Rozeznaniu cenowym.

## VIII. INNE ISTOTNE WARUNKI ZAMÓWIENIA

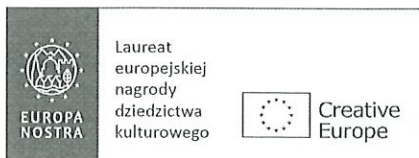
1. Kryterium oceny ofert jest cena netto, rozpatrywana odrębnie dla każdego nośnika (każdej lokalizacji).
2. Odpowiedzi na rozeznanie, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Przedstawiona oferta powinna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
4. Oferty mogą być składane elektronicznie drogą mailową na adres: [oferty@muzeumgornictwa.pl](mailto:oferty@muzeumgornictwa.pl)
5. Oferta musi zawierać prawidłowo wypełniony formularz oferty według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego rozeznania cenowego. Wraz z formularzem oferty Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia **szczegółowych informacji na temat każdego proponowanego nośnika reklamy**, w tym: mapy/map ze szczegółową lokalizacją, a także jego zdjęcie/zdjęcia, wymiary, oraz proponowany harmonogram ekspozycji dla każdej lokalizacji.
6. Oferta musi zawierać oświadczenie – stanowiące załączniki nr 2 do niniejszego rozeznania cenowego.
7. Konieczność zawarcia umowy : TAK – Zamawiający planuje zawrzeć umowę.

## IX. TERMIN ZŁOŻENIA ODPOWIEDZI NA ROZEZNANIE:

Ofertę należy dostarczyć zamawiającemu najpóźniej **do dnia 12.05.2022**

X. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zawarcia umowy/umów z podmiotem/podmiotami, który w odpowiedzi na rozeznanie przedstawi najkorzystniejsze warunki realizacji zamówienia. Umowa może zostać zawarta na wszystkie, lub wybrane przez Zamawiającego lokalizacje.

XI. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od udzielenia zamówienia bez podania przyczyn i bez zwrotu kosztów przygotowania i założenia oferty.





**XII. Odpowiedź na rozeznanie należy złożyć:**

a) osobiście lub pocztą/kurierem na adres: **Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu, ul. Georgiusa Agricoli 2, 41-800 Zabrze**

b) e-mailem (skan podpisanej oferty) na adres **oferty@muzeumgornictwa.pl**

Osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie niniejszego rozeznania ze strony Zamawiającego jest:  
Magdalena Szczypkowska, tel. 32 630 30 91 wew. 2216 , mszczypkowska@muzeumgornictwa.pl

**XIII. Ochrona danych osobowych:**

*W przypadku złożenia oferty Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE — RODO (Dz. Urz. UE L 2016, Nr 119, s. 1) - wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia tegoż postępowania. Nie jest Pani/Pan zobowiązana/zobowiązany do podania swych danych osobowych. Jednakże konsekwencją nie podania tych danych będzie odrzucenie Pani/Pana oferty, co z góry wyklucza ewentualne podpisanie z Panią/Panem umowy. Jeżeli złoży Pan/Pani ofertę to administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu z siedzibą przy ul. Georgiusa Agricoli 2 w Zabrzu.*

*Kontakt do inspektora ochrony danych Zamawiającego: iod@muzeumgornictwa.pl. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym zostanie udostępniona dokumentacja postępowania w oparciu o przepisy prawa lub w oparciu o obowiązujące u Zamawiającego procedury. Decyzje, w oparciu o podane przez Panią/Pana dane, nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany. Dane osobowe będą przechowywane do przedawnienia ewentualnych roszczeń, wykonania obowiązków archiwalnych i wynikających z przepisów prawa. Po złożeniu oferty będzie Pani/Pan mieć prawo żądania dostępu do swych danych osobowych; ich sprostowania, przeniesienia oraz ograniczenia przetwarzania (z zastrzeżeniem przypadku, o którym mowa w art. 18 ust. 2 RODO). Będzie Pani/Pan również mieć prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych w każdym przypadku zaistnienia podejrzenia, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych następuje z naruszeniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W zakresie określonym w art. 17 ust. 3 lit. d) oraz e) RODO nie będzie Pani/Panu przysługiwać prawo do usunięcia danych osobowych,*

*Uwaga: Punkt ma zastosowanie jeśli oferent jest osobą fizyczną lub osobą fizyczną prowadząca działalność gospodarczą lub działa przez pełnomocnika będącego osobą fizyczną lub członków organu zarządzającego będących osobami fizycznymi,*

MUZEUM GÓRNICICTWA WĘGLOWEGO  
w Zabrzu

Z-ca Kierownika Działu Rozwoju i Projektów  
*M. Szczypkowska*  
Magdalena Szczypkowska

(osoba odpowiedzialna za przeprowadzenia postępowania)

MUZEUM GÓRNICICTWA WĘGLOWEGO  
w Zabrzu  
Kierownik Działu Rozwoju i Projektów  
*Aleksandra Margas*  
Aleksandra Margas

(Podpis kierownika działu)