Zabrze, 27-03-2019 r.

Dotyczy: **„Świadczenie usług drukowania materiałów promocyjnych dla potrzeb Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu”**

**Zamówienie podzielone na 2 Części**

Numer postępowania: ZP/09/MGW/2019

**Informacja z otwarcia ofert**

Działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, z późn. zm.), Zamawiający przekazuje następujące informacje dotyczące:

1. Kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia:

| **Nazwa części** | **Wartość brutto zł.** |
| --- | --- |
| **„Świadczenie usług drukowania materiałów promocyjnych dla potrzeb Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu”**  Część 1 zamówienia obejmująca 36 pozycji asortymentowych opisanych w *Specyfikacji Asortymentowo-Ilościowej.* | **738 139,36 zł** |
| **Nazwa części** | **Wartość brutto zł.** |
| **„Świadczenie usług drukowania materiałów promocyjnych dla potrzeb Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu”**  Część 2 zamówienia obejmująca 14 pozycji asortymentowych opisanych w *Specyfikacji Asortymentowo-Ilościowej.* | 1. **033,88 zł** |

1. Firmy oraz adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie, ceny, termin wykonania zamówienia, okres gwarancji, warunki płatności:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **„Świadczenie usług drukowania materiałów promocyjnych dla potrzeb Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu”**  **Część 1** zamówienia obejmująca 36 pozycji asortymentowych opisanych w *Specyfikacji Asortymentowo-Ilościowej.* | | | | |
| **Nazwa (firma) i adres Wykonawcy** | **Cena oferty** | **Termin wykonania** | **Okres gwarancji** | **Warunki płatności** |
| Oferta nr 1  Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” S.C.  Pawelak J., Pełka D., Śmich D.  Ul. Niegolewskich 12  42-700 Lubliniec | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 655 442,40 zł  cena netto: 532 880,00 zł  VAT: 122 562,40 , tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |
| Oferta nr 2  KOLUMB Krzysztof Jański  Ul. Kaliny 7, 41-506 Chorzów | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 681 272,40 zł  cena netto: 553 880,00 zł  VAT: 127 392,40 zł, tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |
| Oferta nr 3  Centrum Usług Drukarskich  Henryk Miler  Ul. Ks.Szymały 11  41-709 Ruda Śląska | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 755 269,20 zł  cena netto: 614 040,00 zł  VAT: 141 229,20 zł, tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |
| Oferta nr 4  UNIDRUK Sp. z o.o. Sp. K.  Ul. Bronowicka 117, 30-121 Kraków | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 682 539,30 zł  cena netto: 554 910,00 zł  VAT: 127 629,30 zł, tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |
| Oferta nr 5  Drukarnia „MIKOPOL”  Dariusz Mikolasek  Ul. Nałkowskiej 51, 41-922 Radzionków | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 572 719,98 zł  cena netto: 465 626,00 zł  VAT: 107 093,98 zł, tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **„Świadczenie usług drukowania materiałów promocyjnych dla potrzeb Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu”**  **Część 2** zamówienia obejmująca 14 pozycji asortymentowych opisanych w *Specyfikacji Asortymentowo-Ilościowej.* | | | | |
| **Nazwa (firma) i adres Wykonawcy** | **Cena oferty** | **Termin wykonania** | **Okres gwarancji** | **Warunki płatności** |
| Oferta nr 1  „REKUS” Iwona Świderska  Ul. Myszkowska 4/5  03-553 Warszawa | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 60 316,74 zł  cena netto: 49 038,00 zł  VAT: 11 278,74 zł , tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |
| Oferta nr 2  Drukarnia „SIL-VEG-DRUK” S.C.  Pawelak J., Pełka D., Śmich D.  Ul. Niegolewskich 12  42-700 Lubliniec | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 52 639,08 zł  cena netto: 42 796,00 zł  VAT: 9 843,03 zł, tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |
| Oferta nr 3  Agencja Reklamowa  „TOP” Agnieszka Łuczak  Ul. Toruńska 148  87-800 Włocławek | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 51 472,92 zł  cena netto: 41 847,90 zł  VAT: 9 625,02 zł, tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |
| Oferta nr 4  P.P.H.U. Janusz Ciosek  Wielka Reklama  Ul. Wojska Polskiego 45  98-300 Wieluń | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 32 201,40 zł  cena netto: 26 180,00 zł  VAT: 6 021,40 zł, tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |
| Oferta nr 5  Agencja Reklamowo-Wydawnicza  Studio B&W Wojciech Janecki  Ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec | **Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę w wysokości:**  cena brutto: 64 980,90 zł  cena netto: 52 830,00 zł  VAT: 12 150,90 zł, tj. 23% | od dnia podpisania umowy do 31 marca 2021, albo do wyczerpania łącznej kwoty netto, o której mowa w § 2 ust. 2 umowy ramowej w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej. | Nie dotyczy | Zgodnie z zapisami SIWZ |

Uwaga

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

MUZEUM GÓRNICTWA WĘGLOWEGO

W ZABRZU

DYREKTOR

Bartłomiej Szewczyk

Załącznik - OŚWIADCZENIE o braku powiązań kapitałowych/lista podmiotów powiązanych kapitałowo.

*ZP/09/MGW/2019*

|  |  |
| --- | --- |
| **OŚWIADCZENIE**  **o braku powiązań kapitałowych/lista podmiotów powiązanych kapitałowo** | |
| **Nazwa zamówienia** | **„Świadczenie usług drukowania materiałów promocyjnych dla potrzeb Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu”**  **Część …………………………………………….** |
| **Nazwa Wykonawcy** |  |
| **Adres Wykonawcy** |  |
| **Oświadczam, że[[1]](#footnote-1)\*:**   1. Nie należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r.  o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U z 2015, poz. 184 z póź. zm.), z żadnym  z wykonawców składających oferty w niniejszym postępowaniu.   Albo\*   1. Należę do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r.  o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U 2015, poz. 184 z póź. zm.) z następującymi wykonawcami składający oferty w niniejszym postępowaniu:……………………………………………..   …………………………………………………………………………………………………………..  Jednocześnie przedstawiam dowody, że powiązania z ww. wykonawcami nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w niniejszym postępowaniu.…………………..……………………………………………………  ..…..………………………………………………………………………………………………………………….    …..………………dnia, …………… ……………………………..…………………………………  data i czytelny podpis lub podpis na pieczęci imiennej wykonawcy  **UWAGA - Definicje dotyczące grup kapitałowych, o których mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5 ustawy, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U. z 2007 nr 50 poz. 331 z późn. zm.), zwanej dalej „uokik”:**   1. **grupa kapitałowa (art.4 pkt. 14 uokik) –** rozumie się przez to wszystkich przedsiębiorców, którzy są kontrolowani w sposób bezpośredni lub pośredni przez jednego przedsiębiorcę, w tym również przez tego przedsiębiorcę; 2. **przedsiębiorca (art. 4 pkt.1 uokik)** – rozumie się przez to przedsiębiorcę w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, a także:    1. osobę fizyczną, osobę prawną, a także jednostkę organizacyjną niemającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, organizującą lub świadczącą usługi o charakterze użyteczności publicznej, które nie są działalnością gospodarczą w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej,    2. osobę fizyczną wykonującą zawód we własnym imieniu i na własny rachunek lub prowadzącą działalność w ramach wykonywania takiego zawodu,    3. osobę fizyczną, która posiada kontrolę, w rozumieniu pkt 4, nad co najmniej jednym przedsiębiorcą, choćby nie prowadziła działalności gospodarczej w rozumieniu przepisów o swobodzie działalności gospodarczej, jeżeli podejmuje dalsze działania podlegające kontroli koncentracji, o której mowa w art. 13,    4. związek przedsiębiorców w rozumieniu pkt 2 – na potrzeby przepisów dotyczących praktyk ograniczających konkurencję oraz praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, 3. **przejęcie kontroli (art. 4 pkt. 4 uokik) –** rozumie się przez to wszelkie formy bezpośredniego lub pośredniego uzyskania przez przedsiębiorcę uprawnień, które osobno albo łącznie, przy uwzględnieniu wszystkich okoliczności prawnych lub faktycznych, umożliwiają wywieranie decydującego wpływu na innego przedsiębiorcę lub przedsiębiorców; uprawnienia takie tworzą w szczególności:    1. dysponowanie bezpośrednio lub pośrednio większością głosów na zgromadzeniu wspólników albo na walnym zgromadzeniu, także jako zastawnik albo użytkownik, bądź w zarządzie innego przedsiębiorcy (przedsiębiorcy zależnego), także na podstawie porozumień z innymi osobami,    2. uprawnienie do powoływania lub odwoływania większości członków zarządu lub rady nadzorczej innego przedsiębiorcy (przedsiębiorcy zależnego), także na podstawie porozumień z innymi osobami,    3. członkowie jego zarządu lub rady nadzorczej stanowią więcej niż połowę członków zarządu innego przedsiębiorcy (przedsiębiorcy zależnego),    4. dysponowanie bezpośrednio lub pośrednio większością głosów w spółce osobowej zależnej albo na walnym zgromadzeniu spółdzielni zależnej, także na podstawie porozumień z innymi osobami,    5. prawo do całego albo do części mienia innego przedsiębiorcy (przedsiębiorcy zależnego),    6. umowa przewidująca zarządzanie innym przedsiębiorcą (przedsiębiorcą zależnym) lub przekazywanie zysku przez takiego przedsiębiorcę.   ………………dnia, …………… ………………………………………  data i czytelny podpis lub podpis na pieczęci imiennej wykonawcy | |

1. \* Niepotrzebne skreślić. [↑](#footnote-ref-1)