



**MUZEUM
GÓRNICICTWA
WĘGLOWEGO
W ZABRZU**

41-800 Zabrze, ul. Jodłowa 59
tel: +48 32 630 30 91
fax: +48 32 277 11 25
biuro@muzeumgornictwa.pl
www.muzeumgornictwa.pl



**KOPALNIA
GUIDO**

ul. 3 Maja 93,
41-800 Zabrze,
kopalniaguido.pl



**SZTOLNIA
KRÓLOWA
LUIZA**

ul. Wolności 410,
41-800 Zabrze.

Zabrze, dn. 10.07.2014 r.

Sprawozdanie

z posiedzenia komisji oceny ofert w postępowaniu ZP/DK/2/MGW/2014 na Opracowanie, wykonanie i wdrożenie multimedialnych elementów wystaw muzealnych z podziałem na 2 zadania:

Zadanie 1: Przygotowanie 3 kontentów stanowisk multimedialnych (w tym: Prezentacji 3D, E-kartki dźwiękowej, Szafy ciekawostek) na potrzeby realizacji stałej wystawy tematycznej „Kopalnia Edisona” w Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu.

Zadanie 2: Przygotowanie 11 kontentów stanowisk multimedialnych (w tym: 6 kontentów stanowisk fakultatywnych i 5 kontentów stanowisk narracyjnych) na potrzeby realizacji stałej wystawy historycznej „Niezwykła historia” w Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu.

W dn. 08.07.2014 r. w siedzibie Zamawiającego przy ul. Jodłowej 59 stawili się członkowie komisji oceny w składzie:

Damian Halmer – przewodniczący komisji
Tomasz Bugaj – członek komisji
Katarzyna Paruzel – członek komisji
Arkadiusz Maraszek – członek komisji
dr Jacek Siebel – członek komisji, biegły specjalista

Ocenić poddane zostały oferty przygotowane przez:

- 1) Spring Point Sp. z o.o., ul. Rumiana 1C, 02-956 Warszawa
- 2) VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos, ul. Wolności 13, 42-276 Zbrosławice

Członkowie komisji dokonali oceny merytorycznej następujących ofert wg. regulaminu oceny ofert stanowiącego załącznik do Zarządzenia Dyrektora MGW nr 33/2014 z dn. 16.05.2014 r. W toku oceny oferty uzyskały następującą sumę punktów:

- 1) Oferta firmy Spring Point Sp. z o.o. – **90,46 pkt**
- 2) Oferta firmy VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos – **96,80 pkt**

Ocena została ustalona na podstawie samodzielnego głosowania członków komisji. Karty z głosowania stanowią załącznik do niniejszego sprawozdania.



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego**

tel: +48 32 630 30 91

fax: +48 32 277 11 25

biuro@muzeumgornictwa.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013

Projekt dofinansowany ze środków
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego





Po przeprowadzeniu czynności oceny dokonano przeliczenia punktowego ofert wg. kryteriów określonych w regulaminie. Oferty uzyskały następujące oceny
W kryterium „Cena” – 60%:

1) Oferta firmy Spring Point Sp. z o.o. – **59,66 pkt**

Kwota netto: 144 715,45 zł, kwota brutto 178 000,00 zł

w tym: Zadanie 1: 90 243,90 zł netto; Zadanie 2: 55 284,55 zł netto

$(177\ 000,00 / 178\ 000,00) \times 60$ punktów = 59,66 pkt

2) Oferta firmy VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos – **60 pkt**

Kwota netto: 144 000,00 zł, kwota brutto 177 000,00 zł

w tym: Zadanie 1: 30 000,00 zł netto; Zadanie 2: 114 000,00 zł netto

$(177\ 000,00 / 177\ 000,00) \times 60$ punktów = 60 pkt

W kryterium „Ocena opisowego projektu przygotowania contentu na potrzeby stanowiska A.3” – 40%:

1) Oferta firmy Spring Point Sp. z o.o. – **30,80 pkt**

$(15,40 / 20) \times 40$ punktów = 30,80 pkt

2) Oferta firmy VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos – **36,80 pkt**

$(18,40 / 20) \times 40$ punktów = 36,80

Dokonano wyboru firmy VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos, ul. Wolności 13, 42-276 Zbroslawice na kwotę 177 000,00 zł netto.

10.07.2014r.
MUZEUM GÓRNICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Kierownik Działu Zamówień Publicznych
Arkadiusz Maraszek

Bartłomiej Szewczyk
MUZEUM GÓRNICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Dyrektor
Bartłomiej Szewczyk

MUZEUM GÓRNICTWA WĘGLOWEGO
w Zabrzu
Specjalista ds. Realizacji Projektu EOKITP
Damian Halmer
Damian Halmer

Przewodniczący Komisji